

Semaine Wallonie-Bruxelles et mission économique à l'Expo Dubaï 2020

Emirats arabes unis, du 6 au 12 novembre 2021



Dossier de presse


Wallonia.be


EXPO
2020
DUBAI
UAE

SOMMAIRE

CONTEXTE	4
L'Expo Dubaï 2020	5
LA WALLONIE ET LES EMIRATS ARABES UNIS	7
La Wallonie et les Emirats arabes unis	8
L'importance de la francophonie aux Emirats arabes unis	10
LE PAVILLON BELGE	11
Le pavillon belge	12
Vincent Callebaut	13
La scénographie	14
Nafissatou Thiam	15
Michaël Gillon	15
Vigo Universal	17
L'Euro Space Center	17
ActiveMe	19
LA SEMAINE WALLONIE-BRUXELLES ET LA MISSION ECONOMIQUE	21
Ateliers François	24
LES SECTEURS	26
L'agroalimentaire	27
Centre de recherches en Agriculture urbaine	28
Arabelle Meirlaen	29
Kommpo	30
Bella Vie	30
Le chocolat	32
Belvas	33
Darcis Chocolatier	34
Be-Nat	35
Le multimédia	37
Alterface	38
Deltacas	39
Dreamwall	39
Eura Nova	40
EVS	40
IMPS	41
Numédiart	42
Dirty Monitor	42

Ionnyk	43
Vigo Universal	44
L'aérospatial	46
Sarah Baatout	46
Vladimir Pletser	47
L'équin	49
Llège Airport	50
Horse Inn	50
Revatis	51
Kataklop	51
Lara de Liedekerke	52
Le tourisme	53
Les parcours de golf wallons	54
Wallonie Belgique Tourisme	55
VIT	55
Evangelo Belgium	56
Le diamant	57
Pino Spitaleri	58
La mode et le design	59
Niyona	60
MLStudio	61
Wallonie-Bruxelles Design Mode	62
L'eau et l'énergie	63
John Cockerill	64
Recherche et innovation	65
LA CULTURE ET LA PROGRAMMATION CULTURELLE	66
Laurent Blondiau et le Mâäk Quintet	67
Laïla Amezian	69
B'net Chaabi	69
Les échasseurs de Namur	70
Noir Artist	70
In the Air	71
LES FOURNISSEURS ET SPONSORS WALLONS DU PAVILLON BELGE	73
LES PARTICIPANTS A LA MISSION ECONOMIQUE	76
LE PROGRAMME EXPLORT A DUBAÏ	80

CONTEXTE



Wallonia.be





Découvrez la Wallonie à l'Expo Dubaï 2020 (walloniaexpodubai.be)

L'Expo Dubaï 2020

L'Exposition universelle de Dubaï initialement prévue en 2020, a dû être reportée d'une année en raison de la crise sanitaire. Elle se tiendra du **1^{er} octobre 2021 au 31 mars 2022**. 170 pays y participent et les organisateurs attendent **25 millions de visiteurs** en provenance des quatre coins du monde. La Belgique quant à elle s'apprête à en accueillir **2 millions** sur son pavillon.

Les Expositions universelles se tiennent **tous les 5 ans**. Les deux dernières étaient organisées à Shanghai en 2010 et à Milan en 2015. Elles durent **6 mois** et permettent au grand public de découvrir les moyens mis en œuvre par les différents pays pour répondre aux **enjeux de demain**. Depuis plusieurs éditions, une attention particulière est apportée au **développement durable**, à la fois lors du choix des thématiques, mais également quant à la gestion globale des sites d'accueil et de leurs composantes, dont les pavillons des pays participants. Les organisateurs de l'Expo Dubaï prévoient d'utiliser des énergies renouvelables pour couvrir 50% des besoins énergétiques du site.

L'Expo Dubaï couvre un **espace gigantesque de 4,38 km²** avec pour objectif d'encourager la créativité, l'innovation et la collaboration à l'échelle mondiale autour du thème « **Connecter les esprits et construire le futur** ». Le choix de ce thème repose sur un principe simple : le monde n'a jamais été aussi connecté et les possibilités de partage des

idées utiles au développement de tous, bénéfiques aux échanges et au commerce, n'ont jamais été aussi nombreuses. Toutefois les limites que pose la diminution progressive des ressources, obligent à planifier soigneusement l'avenir pour améliorer la vie de chacun.

Le site de l'Expo est divisé en trois grandes parties, chacune focalisée sur un sous-thème : la mobilité, la durabilité et l'opportunité.

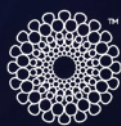
- Le sous-thème « **Opportunité** » est centré sur le potentiel de l'individu. Il traite des sujets comme l'éducation, l'emploi, les nouvelles industries, les services, la gouvernance ;
- Le sous-thème « **Mobilité** » est axé sur la création de connexions matérielles et virtuelles plus intelligentes et plus productives entre les personnes, les biens et les idées. Il aborde les questions de transport, d'infrastructure, de logistique, de connectivité numérique, mais aussi d'exploration et de voyages ;
- Le sous-thème « **Durabilité** » est consacré au respect et à la vie en harmonie avec la planète. Il recouvre les problématiques liées à la protection des écosystèmes, à la bonne gestion des ressources naturelles ou aux systèmes économiques visant à atténuer les effets sur le climat et à valoriser des approches responsables au plan environnemental.

C'est la première fois qu'une Exposition universelle se tient au sein de la zone MEASA (Moyen-Orient, Afrique, Asie du Sud), mais également dans un pays arabe. Une occasion unique de promouvoir notre région auprès de ce marché au fort potentiel économique. Une zone géographique stratégique également puisque les Emirats, et Dubaï en particulier, sont aussi un vecteur de portage important vers les régions voisines, comme l'Inde, l'Afrique de l'Est et l'Asie du Sud. Une belle opportunité, tant pour les entreprises wallonnes que pour nos opérateurs culturels et touristiques dans une région à fort pouvoir d'achat.

LA WALLONIE ET LES EMIRAS ARABES UNIS



Wallonia.be



EXPO
2020
DUBAI
UAE



Plus d'infos sur l'Expo Dubaï

La Wallonie et les Emirats arabes unis

Avant la crise de la Covid 19, les EAU étaient le 36^{ème} client de la Wallonie, entre le Pakistan et l'Afrique du Sud. C'était également notre **2e marché d'exportation vers le Proche et le Moyen-Orient après l'Arabie saoudite**. Après avoir connu une forte diminution pendant une décennie, les exportations wallonnes vers les Émirats ont connu un rebond à partir de 2018 (+ 9,4% par rapport à 2017) et en 2019 (+27,76% par rapport à 2018) alors que dans le même temps, les exportations belges vers les EAU étaient en baisse depuis 2017.

L'AWEX est soutenue localement par les services très actifs d'une **Conseillère économique et commerciale à Dubaï**, Anja HEINEN, et son équipe. L'Agence y organise annuellement et avec succès des collectivités d'entreprises dans les **grands salons professionnels** (notamment le Big 5 Show) consacrés au médical, à l'audiovisuel et à l'IT, à la construction (métallique, plastique, verre, décoration...) et à l'alimentation. Ces secteurs représentent d'ailleurs l'essentiel de nos exportations vers la zone. Celles-ci sont dominées par la chimie fine incluant les produits pharmaceutiques (près de 34% du total en 2018).

Plusieurs entreprises wallonnes sont solidement implantées aux EAU. Elles sont plus particulièrement actives dans les équipements pour événements, la défense, la restauration et la gastronomie, l'éclairage public, l'audiovisuel et l'informatique, la sécurité, l'ingénierie industrielle, les équipements portuaires ou la gestion de l'énergie.

La région du Golfe est aussi une des premières destinations pour les membres du **Club Halal** créé par l'AWEX (plus de 80 entreprises), lorsqu'ils cherchent à sortir des marchés européens. Plusieurs sociétés wallonnes bénéficiant de la certification Halal sont actives dans la zone.

En matière d'investissements étrangers, on notera l'acquisition par **DP World** (Dubai Ports World, filiale de Dubai World, société holding du gouvernement de Dubai) du terminal à conteneurs (15 hectares) du TRILOGIPOINT de Liège.

Les EAU sont par ailleurs le pays siège de l'agence **IRENA** (International Renewable Energy Agency), créée en 2009 à Abu Dhabi, dont la Belgique est membre depuis 2014. La Wallonie est très impliquée dans les programmes de cette institution basée à Abu Dhabi. Les contributions de la Wallonie à l'agence, s'inscrivent dans les financements climatiques internationaux.

Sur le plan des compétences de Wallonie-Bruxelles International, outre une participation aux travaux de l'agence IRENA, WBI soutient depuis plusieurs années la semaine de la Francophonie aux Emirats (mars) ou la Biennale des Arts de Sharjah, par l'envoi de films, d'artistes, ou d'écrivains présentant notre culture. Nos éditeurs ont également répondu présents au salon international du livre à Sharjah.

Plus d'infos sur les relations entre la Wallonie et les Emirats arabes unis : **Chiffres relations commerciales - Wallonia.be - Export Investment (awex-export.be)**

L'importance de la francophonie aux Emirats arabes unis

Terre d'accueil de la plus grande communauté d'expatriés français et francophones des pays du Golfe estimée à 300.000 locuteurs, les Émirats arabes unis sont devenus membre observateur de l'Organisation Internationale de la Francophonie (OIF) en 2010.

La diffusion et la promotion de la langue française sont assurées par un réseau constitué de l'Institut français, de la Sorbonne à Abu Dhabi, des Alliances Françaises d'Abu Dhabi et de Dubaï, de 6 écoles homologuées françaises ainsi que par un grand nombre d'écoles privées établies aux Emirats pour lesquelles le français est une véritable valeur ajoutée sur le marché de l'éducation.

La France et les Emirats arabes unis ont signé une convention en 2018 pour officialiser la décision de réintroduire progressivement l'enseignement du français dans les écoles publiques émiriennes. En 2019, lors d'une conférence tenue à la Sorbonne à Abu Dhabi, des idées évoquées concernaient notamment le lancement de plateformes et d'initiatives intégrant les jeunes à la culture francophone ou encore l'adoption de la langue française sur les plateformes numériques et médiatiques officielles des EAU.

Enfin, la fête de la Francophonie est célébrée aux Emirats arabes unis à travers plus d'une trentaine d'événements témoignant du rayonnement de la culture francophone.

L'Alliance française, active depuis 36 ans a pour but de diffuser la langue et la culture française, de promouvoir une coopération étroite entre les cultures arabe et française et de réunir tous ceux qui désirent participer au rayonnement de la langue et des cultures francophones. **L'Alliance Française de Dubai** possède la seule médiathèque francophone de Dubaï, un auditorium et une galerie dédiée aux arts visuels.

L'Alliance Française de Dubaï est un partenaire privilégié de Wallonie Bruxelles International (WBI). Exemples d'actions réalisées avec le concours de l'Alliance française et le soutien de WBI :

- 2019 : Présentation de l'œuvre de Hergé par un historien français
- 2020 : Salon de CharLes « Le faucon » avec Mr. Gilbert Sinoué
- 2021 : Projection des courts métrages du Festival International Nature Namur

Culture&Co, une librairie exclusivement francophone et Culture Emulsion, active dans la production théâtrale francophone et école d'art dramatique française, sont d'autres entités promouvant la francophonie présentes aux Emirats.

LE PAVILLON BELGE



Wallonia.be



EXPO
2020
DUBAI
UAE



Le pavillon belge

La Belgique a choisi un terrain d'environ **2.180m²** dans la **zone de la mobilité** du site de l'Expo, sur un coin de l'avenue publique principale et donnant une excellente visibilité aux différentes façades du pavillon belge qui pourra accueillir jusqu'à 15 000 visiteurs par jour.

La **durabilité** a été un critère essentiel pour le choix de projet de pavillon. Le pavillon de la Belgique se révèle comme un véritable bijou d'architecture et d'ingénierie.

Il s'agit d'une **arche végétale** élevée sur plusieurs niveaux, conçue par l'architecte Louviérois Vincent Callebaut, **VINCENT CALLEBAUT ARCHITECTURES**, associé au bureau **ASSAR ARCHITECTS**

Ce pavillon est réalisé par les entrepreneurs **BESIX** implanté aux EAU depuis 50 ans.





Vincent Callebaut

Originaire de la Louvière, Vincent Callebaut est reconnu internationalement pour ses projets éco-responsables aux allures futuristes. Ce visionnaire, diplômé en 2000 de l'Institut Victor Horta de la Faculté d'architecture de l'Université libre de Bruxelles, conçoit des villes intelligentes qui intègrent à la fois les énergies renouvelables et l'agriculture urbaine. Inspirés par le biomimétisme, ses projets cherchent à rétablir la symbiose entre l'homme et son environnement.

Il excelle dans l'art de transformer les déchets et les contraintes en ressources naturelles et en opportunités. A l'image de son incroyable Agora Garden à Taipei, une tour en forme de molécule d'ADN dont la végétation qui l'orne peut stocker jusqu'à 135 tonnes de CO2 permettant de dépolluer la capitale taïwanaise.

L'Exposition universelle de 2010 de Shanghai lui apporte déjà la notoriété avec sept pavillons, dont ceux de la Chine et de l'Allemagne, qui exposent plusieurs de ses projets, dont Dragonfly (libellule), et Lilypad à New York (villes flottantes pour réfugiés climatiques en forme de nénuphars géants).

Il n'en est pas non plus à son premier projet aux Emirats puisque c'est lui qui a conçu le complexe Solar Drop sur une île artificielle aux abords des côtes d'Abu Dhabi.

Un jardin subaquatique et une coupole bioclimatique végétalisée, équipée de cellules photovoltaïques, fruit d'une collaboration avec un jardinier de la mer pour retrouver la faune et la flore endémiques. Bref, l'architecte rêvé pour faire briller la Belgique à l'Expo Dubaï et donner de l'inspiration aux nouvelles générations qui doivent composer avec la réalité du changement climatique.

Ce bâtiment-jardin du pavillon belge ne sera donc pas vert uniquement en façade : tout est pensé pour qu'il produise plus d'énergie qu'il n'en consomme. Ventilation et lumière naturelles, énergies renouvelables, utilisation intelligente de l'eau... La préservation de l'environnement est au cœur de sa conception.



La scénographie

Le parcours d'exposition à l'intérieur a été conceptualisé par l'agence de design KRAFTHAUS. Cette scénographie mettra à l'honneur les technologies et innovations des trois régions belges en matière de mobilité, tout en faisant la part belle aux personnages de BD qui font la renommée de notre patrimoine culturel.



Spirou/Fantasio et le Marsupilami, Gil et Jo, Bob et Bobette, Yoko Tsuno, les Schtroumpfs, Lucky Luke, Lefranc

Le parcours commence dès la file d'attente qui est agrémentée d'animations interactives permettant de faire découvrir au grand public des belges connus pour leurs exploits en lien avec la mobilité, notamment l'athlète Nafissatou Thiam ou le Professeur Michaël Gillon.



Nafissatou Thiam

Nafi Thiam a remporté la médaille d'or olympique en heptathlon aux Jeux olympiques d'été de 2016 à Rio de Janeiro et est sacrée l'année suivante championne du monde de la discipline à Londres. Elue athlète féminine 2017 par la Fédération internationale d'athlétisme (IAAF), elle est championne d'Europe à Berlin en 2018 et remporte la médaille d'argent aux championnats

du monde en 2019. Elle vient de remporter une seconde médaille d'or cet été lors des JO de Tokyo.



Michaël Gillon

Astrophysicien à l'Université de Liège, Michaël Gillon a reçu en 2021 le prestigieux prix Francqui, reconnaissance belge attribuée depuis 1933 à un scientifique belge qui a apporté à la science une contribution importante. Celui-ci consacre ses recherches pionnières sur les exoplanètes et l'astrobiologie. Les deux réseaux de télescopes robotiques, aux noms bien belges de Trappist et Speculoos qu'il a

construit avec son équipe, lui ont permis d'étudier avec une précision inégalée des exoplanètes depuis la Terre. Le chercheur liégeois a ainsi découvert sept planètes potentiellement habitables. Le caractère révolutionnaire de sa découverte a été reconnu à l'unanimité par la communauté scientifique, dont la NASA. En 2017, le magazine Time le nomme parmi les 100 personnalités les plus influentes du monde.



Une fois la file d'attente dépassée, les visiteurs prennent un escalator pour monter à l'étage du pavillon : le début d'un voyage visuel et sonore vers la Belgique du futur.

Le premier espace d'exposition prendra l'allure d'un laboratoire de la mobilité du futur où chacune des régions y présentera des projets innovants.



La Wallonie y mettra en avant ses atouts en matière de mobilité fluviale. Les visiteurs pourront notamment découvrir la plateforme multimodale du trilogiport de Liège à travers un quizz sous la forme d'un jeu vidéo. Cette animation a été conçue en collaboration avec le pôle de compétitivité **Logistics in Wallonia** et le **Port autonome de Liège**. Le premier port intérieur

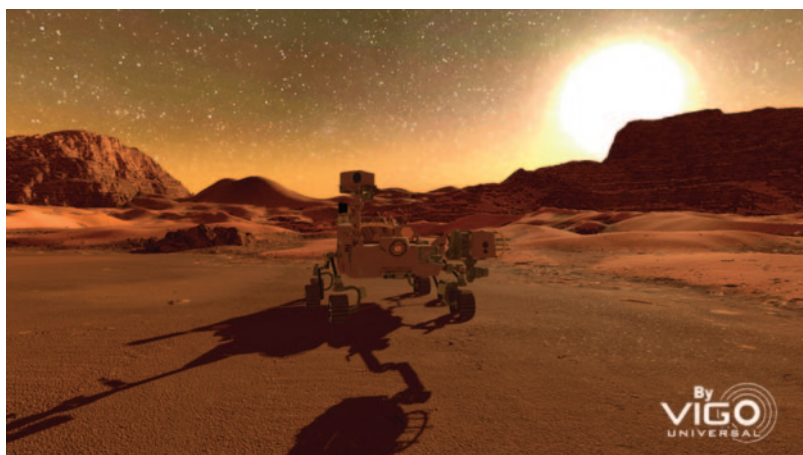
belge est également le 3^{ème} port fluvial européen (21 millions de tonnes de marchandises en 2019). Idéalement situé en plein cœur de l'Europe et à proximité de l'aéroport cargo de Liège, le Trilogiport c'est 3 accès à la mer (Anvers, Rotterdam et Dunkerque), 3 modes de transport (eau, rail, route) et 3 marchés transfrontaliers (France, Pays-Bas, Allemagne). Un atout de taille pour attirer les grands centres de distribution.

La région wallonne présentera également son excellence au niveau spatial. Petits et grands pourront y découvrir l'Euro Space Center et quitteront ensuite la terre pour un voyage immersif vers Mars. Une projection en réalité virtuelle 360° réalisée par Vigo Universal plongera les visiteurs dans l'expérience de la vie sur la planète rouge.

Vigo Universal (Namur)

L'entreprise namuroise **Vigo Universal** crée depuis 8 ans des contenus de réalité virtuelle et a lancé son propre centre l'année dernière au **Pôle Image de Liège**. Le **centre Holloh** est le plus grand centre de réalité virtuelle en Europe, un véritable parc d'attractions en réalité virtuelle avec une surface de jeu de plus de 1000 m². Muni d'un casque avec écran intégré, les joueurs sont véritablement immergés dans un univers futuriste. Un espace dédié aux professionnels permet à ceux-ci de découvrir les dernières nouveautés technologiques. Holloh accueille également le premier cinéma VR permanent en Belgique, un bar interactif,...

Contact Presse
Christophe Hermans, CEO
Christophe@vigo-universal.be
+ 32 498 61 35 26



L'Euro Space Center (Transinne)

Le seul parc d'attractions sur l'espace en Europe a fait peau neuve et rouvert ses portes en octobre 2020. Les candidats astronautes peuvent à présent y tester leurs aptitudes, tout savoir sur la planète rouge avec le Mars Village ou encore expérimenter une chute libre et tester leur résistance au décollage d'une fusée. Les stages d'astronautes ou stages d'initiation à l'espace qu'il propose aux jeunes font de **L'Euro Space Center** un centre unique. Son environnement high-tech a également amené plusieurs sociétés de technologies de pointe à le choisir comme vitrine de prédilection pour leurs produits.



Contact Presse
Jean-Marcel Thomas, Directeur
Jean-Marcel.Thomas@eurospacecenter.be
+32 496 27 10 30

Un mur d'exploration mettra également à l'honneur les atouts touristiques de notre région, comme le **lion de Waterloo**, **Dinant**, le **Tombeau du Géant**, le **Château de Vêves**, le **Circuit de Spa-Francorchamps**, la célèbre **gare Calatrava** à Liège ou encore **l'ascenseur funiculaire de Strépy-Thieu**, le plus grand ascenseur à bateau d'Europe inscrit au patrimoine mondial de l'UNESCO avec les 3 autres ascenseurs hydrauliques du Centre.

Le parcours continue ensuite avec le Main Show, une expérience entièrement immersive avec un film de fiction sur une vision rêvée et optimiste de la Belgique du futur.



Le second espace d'exposition permettra aux visiteurs de se retrouver projetés dans la vision futuriste et idéalisée de la Belgique en 2050 où, transformés en personnages de BD, ils pourront interagir.

ActiveMe (Louvain-la-Neuve)

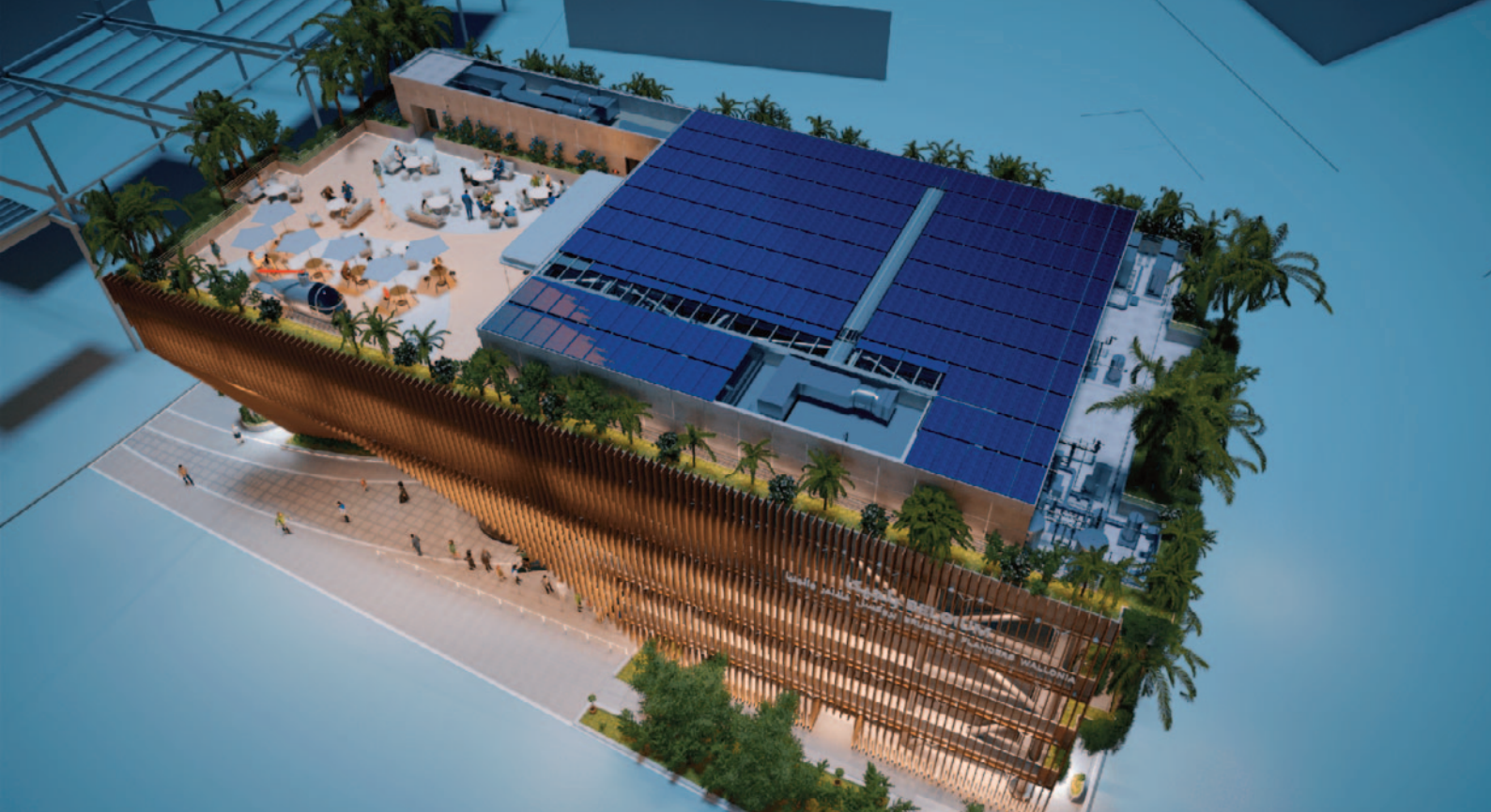
ActiveMe développe, crée et produit des expériences interactives digitales pour des entreprises d'organisation d'événements et spectacles, des applications mobiles, des jeux 3D ou encore des installations multimédias. Créée en 2011 en Wallonie, elle dispose également d'un bureau de représentation à Bahreïn au Moyen-Orient. A la pointe des nouvelles technologies, ActiveMe, plus qu'un studio de développement, est une agence digital créative.

Contact Presse
Quentin Pringiers
Chief Everything Officer
quentin@activeme.be
+ 32 477 338 451



En sortant, les personnages de BD attendront ceux qui le souhaitent pour une petite photo souvenir.

Une fois la visite terminée, les visiteurs pourront se rendre au magasin de souvenirs belges, au shop chocolat ou aux échoppes pour déguster nos spécialités culinaires (dont les frites et les gaufres bien sûr).



Le pavillon belge dispose également au 3^{ème} étage d'un centre d'affaire de 173 m² qui se compose d'un Business Center entièrement équipé et d'un salon de réception VIP. Un restaurant de 200 places prend place au même étage. Il fera la place belle aux produits belges dont les produits wallons.... Mais l'atout maître de notre pavillon national sera la terrasse panoramique du 4^e étage. Ce rooftop de 275 m² offrira aux visiteurs une vue de choix sur le site de l'Expo.

Des évènements seront organisés tout au long des 6 mois de l'Exposition par BelExpo, l'organisateur de la participation de la Belgique à cette Expo mais aussi par ses partenaires régionaux et ses sponsors ou fournisseurs.

Les moments forts du pavillon belge

La Semaine flamande : du 24 au 28 octobre 2021

La Semaine Wallonie-Bruxelles : du 6 au 12 novembre 2021

La Semaine bruxelloise : du 31 janvier au 4 février 2022

La Journée nationale belge : le 5 février 2022

Plus d'infos sur le pavillon belge

LA SEMAINE
WALLONIE-BRUXELLES
ET
LA MISSION ECONOMIQUE

La semaine Wallonie-Bruxelles et la mission économique

L' **Agence wallonne à l'Exportation et aux Investissements étrangers** (AWEX) et **Wallonie-Bruxelles International** (WBI), impliqués dans le Comité technique belge de BelExpo, sont en charge de l'implication de la Wallonie et de la Fédération Wallonie-Bruxelles à l'Expo Dubaï.

A ce titre, l'AWEX et WBI organisent du 6 au 12 novembre 2021 au Pavillon de la Belgique, une semaine de visibilité Wallonie-Bruxelles sur le site de l'Exposition.

Le Ministre-Président de la Wallonie, Elio Di Rupo, le Ministre-Président de la Fédération Wallonie-Bruxelles, Pierre-Yves Jeholet, et la Ministre du Tourisme, Valérie De Bue, feront le déplacement.

Cette semaine sera l'occasion de profiter de la vitrine exceptionnelle qu'est l'Expo 2020, pour présenter le savoir-faire et l'excellence de la Wallonie et de la Fédération Wallonie-Bruxelles (FWB) aux visiteurs du monde entier. Toutes les universités de la FWB seront d'ailleurs représentées.

Sur base des grands thèmes de l'Exposition universelle et des attentes aux Emirats arabes unis, les équipes à Bruxelles et à Dubaï ont identifié avec les clusters et pôles de compétitivité wallons, les secteurs qui seront mis à l'honneur lors de cette semaine tant au niveau économique que de la recherche et de l'innovation.

Des activités grand public seront organisées, au nombre desquelles des activités culturelles mais aussi des activités ouvertes à un public plus ciblé (universités, entreprises, délégations officielles) qui prendront place dans le Business Center du pavillon belge. Ces activités ciblées auront pour but de rassembler des interlocuteurs privilégiés afin de pouvoir créer des synergies avec les participants wallons.

En complément de ces activités thématiques, de grands événements de mise en réseaux transversaux aux différents secteurs seront organisés : une soirée de gala à la **Perle** (le spectacle permanent du wallon Franco Dragone) avec des invités locaux de prestige et qui aura pour objet de valoriser nos leaders mondiaux, ainsi que la traditionnelle soirée de clôture en fin de semaine réunissant l'ensemble des participants wallons lors d'un moment festif et convivial.



Ateliers François (Liège)

Les Ateliers François profiterons de cette semaine de visibilité pour inviter leurs clients au sein du pavillon belge.

Connu dans le monde entier sous l'appellation «AF COMPRESSORS», Ateliers François S.A. est le leader mondial des compresseurs à pistons sans graissage destinés au marché du soufflage de bouteilles PET. La société liégeoise a établi une filiale en 2008 dans la zone franche de Jebel Ali aux EAU d'où sont couvertes les ventes et les opérations après-vente pour la zone du Golfe, l'Afrique de l'est, la région C.I.S. ainsi que l'Egypte et la Libye. Elle fournit ses machines et services à tous les plus grands embouteilleurs/ fabricant de boissons de la région (Coca Cola, Pepsi Cola, Oasis NFPC, Mai Dubai, Masafi, SEWA Zulal, Aghtia Group (al Ain Water), IFFCO,...) où elle détient plus de 85% de parts de marchés.



En parallèle à la semaine Wallonie-Bruxelles, une mission économique plurisectorielle est organisée par l'AWEX. 60 entreprises feront le déplacement et profiterons de ce contexte de l'Exposition universelle pour faire de la prospection commerciale active sur l'ensemble du territoire des Emirats arabes unis.

Le programme de cette mission comptera des activités organisées tant sur le pavillon belge, qu'à l'extérieur de celui-ci (visites d'entreprises, rencontres B2B, séminaires, ateliers participatifs,...). Les entreprises participantes auront ainsi la possibilité de bénéficier du réseau, de l'expertise et de l'organisation logistique de l'AWEX afin de rencontrer directement chez eux des prospects privilégiés dans un climat favorable aux affaires.

Dans le but de maximiser les retombées économiques de cette mission, elle se concentrera exclusivement sur les quelques secteurs retenus pour la semaine Wallonie-Bruxelles. **Le choix des secteurs s'est opéré sur base des grands thèmes de l'Expo et des opportunités pour nos entreprises aux Emirats.**

Le programme de la semaine Wallonie-Bruxelles

	Sam 06/11	Dim 07/11	Lun 08/11	Mar 09/11	Mer 10/11	Jeu 11/11	Ven 12/11
MATINÉE	Départ de Bruxelles de la délégation wallonne (Vol EK184)	Arrivée de la délégation wallonne à Dubai	Masterclass "Du sable à l'assiette, la voie pour la santé de la planète et des hommes ..." [Business Center - Pavillon belge]	Masterclass: "La Wallonie, le package surprise de la Belgique ! présentée par Wallonie-Belgique Tourisme" [Business Center - Pavillon belge]	Masterclass " Pourquoi les chevaux prospèrent-ils en Wallonie ?" coordonnée par EquiFair [Business Center - Pavillon belge]	Masterclass sur l'exploration humaine spatiale : l'excellence belge en matière de science et d'art dans le domaine du spatial, présentée par Sarah Baatout et Vladimir Pleter. [Business Center - Pavillon belge]	Départ de la délégation wallonne de Dubai vers Bruxelles (Vol EK183)
REPAS DE MIDI	/	Inauguration de la semaine Wallonie-Bruxelles Walking diner préparé par la cheffe Arabelle [Terrasse - Pavillon belge (*)]	Repas 3 services préparé par la cheffe Arabelle [Restaurant - Pavillon belge]		Repas avec les invités [Restaurant - Pavillon belge]	Repas avec les invités [Restaurant - Pavillon belge]	/
APRÈS-MIDI	Ateliers par Pino Spitaleri [Business Center - Pavillon belge]	Ateliers par Pino Spitaleri [Business Center - Pavillon belge]	Atelier : "Dessinez la vie que vous aimez" par Marie-Laurence Stévigny [Business Center - Pavillon belge]	Animations immersives à 360° en Wallonie, accessibles au grand public [Business Center - Pavillon belge]	Masterclass : "La Wallonie, terre d'innovation en matière de technologies créatives : divertissements & technologies pour améliorer l'expérience directe" coordonnée par TWIST [Business Center - Pavillon belge]	Activités scolaires coordonnées par l'Euro Space Center [Business Center, Terrasse & Salon VIP - Pavillon belge]	Arrivée à Bruxelles
REPAS DU SOIR		Soirée privée pour les Ministres et les ambassadeurs de la marque Wallonia.be [Terrasse - Pavillon belge (*)]		Soirée de gala [La Perle - Hôtel Al Habtoor (*)]	Repas avec les invités [Restaurant - Pavillon belge]	Grande soirée de clôture Walking dinner préparé par la cheffe Arabelle [Terrasse - Pavillon belge (*)]	
SOIRÉE	Événement privé organisé par les Ateliers François [Terrasse - Pavillon belge (*)]	Soirée de la mission inter-sectorielle [Hôtel Al Habtoor (*)]	Masterclass sur le chocolat en Wallonie [Business Center - Pavillon belge]	Animations immersives à 360° en Wallonie, accessibles au grand public [Business Center - Pavillon belge] Concert de Määk Quintet et Laila Amerian [Terrasse - Pavillon belge]	Parc à thème de réalité virtuelle accessible au grand public [Business Center - Pavillon belge]		
<p>(*) Ces événements sont uniquement sur invitation. Toutes les autres activités sont accessibles mais nécessitent une inscription préalable. Visitez notre site web pour plus d'informations : https://www.walloniaexpo.dubai.be/</p> <p>Prestations quotidiennes des artistes dans et aux abords du Pavillon belge. (musiciens, échasseurs, magiciens...)</p>							

LES SECTEURS



Wallonia.be





L'agro-alimentaire

Dans son analyse des besoins du marché émirien en matière agro-alimentaire, le bureau de l'AWEX Dubaï a mis en lumière l'importance du thème de la **sécurité alimentaire**. En effet, les Emirats arabes unis ont mis en place une stratégie afin que le pays dépende de moins en moins des importations de produits alimentaires et vise ainsi à :

- aider la production locale
- réduire un maximum le gaspillage alimentaire ainsi que le traitement des déchets
- trouver des solutions durables à la problématique de l'eau.

Une master class organisée en collaboration avec le pôle de compétitivité agroalimentaire **WAGRALIM** se tiendra au sein du Business Center sur le thème « Du sable à l'assiette » qui présentera les dernières innovations du secteur en faveur de la santé humaine et de la préservation de la planète.

Haïssam Jijakli, Professeur extraordinaire en agriculture urbaine et péri-urbaine à l'Université de Liège (Gembloux Agro-Bio Tech), organisera une master class sur la production primaire de fruits et légumes à partir de systèmes innovants de production basés sur le hors sol (hydroponie, aquaponie, culture en toiture, culture en container).

Le Professeur Jijakli est Directeur du **Centre de recherches en Agriculture urbaine (C-RAU)**, Coordinateur de la plateforme **WASABI** (Plateforme wallonne de Systèmes innovants en Agriculture et Biodiversité urbaine) et Fondateur de la société de consultance Green SURF qui accompagne les promoteurs immobiliers et les villes à l'inclusion de l'agriculture urbaine dans leurs projets.

La présentation se focalisera particulièrement sur les projets suivants :

- **Arom@home** : une étagère hydroponique pour les restaurants gastronomiques sera mise en démonstration
- L'application **Smart aquaponics** pour la gestion de systèmes aquaponiques fera l'objet d'une démonstration en direct et évaluera les paramètres du système aquaponic **SAPRISITI** situé à Gembloux
- Optibiomasse** : la culture en container pour des plantes à très haute valeur ajoutée

L'agriculture urbaine se développe en Europe sous diverses formes, allant du simple potager communautaire à la serre « high-tech » en toiture. La croissance démographique citadine, le développement des communautés urbaines, la dégradation des conditions climatiques et environnementales, les contraintes des techniques agricoles traditionnelles ainsi que leurs difficultés à garantir la sécurité alimentaire (suffisance et qualité), sont les principaux facteurs qui favorisent ces expériences alternatives de production.

Dans ce contexte, le Centre de Recherches en Agriculture Urbaine développe depuis 10 ans des modules de production in- et outdoor pour des communautés urbaines et les particuliers (jardins potagers, modules de production hydroponique indoor, modules aquaponiques tel que la **PAFF BOX**,...) mais également pour les professionnels (aquaponie à l'échelle pilote, serre en toiture, containers de production de plantes à très haute valeur ajoutée,...).

Le Centre

- met donc en place des systèmes innovants de production économisant les ressources naturelles et valorisant les déchets
- développe également des recherches pour améliorer les performances de ces systèmes
- étudie de façon plus fondamentale ces systèmes (ex. étude des microbiotes des eaux aquaponiques, étude de la digestion de ces boues, étude de la production de phytomolécule à valeur médicale, développement d'un robot de phénotypage des plantes, développement de la modélisation des cultures,...).

Outre les projets précités, le Centre a développé en 2020 le système TERRA-TERRE : Parcelles maraîchères et jardin potager et en 2021 SERR-URE, une serre urbaine à énergie réduite en toiture.

Contact presse
Aurore Joly
aurore.joly@uliege.be
+32 81 62 24 34
+32 497 253 352

Parce que la Wallonie rime aussi avec gastronomie, la cheffe étoilée Arabelle Meirlaen, « Green Star Revelation » du guide Michelin 2021, ravira les papilles des participants avec sa cuisine intuitive et nature. Alliant avec créativité les plantes sauvages, les produits du terroir, les légumes et aromates du jardin, Arabelle utilise tant les nouvelles que les anciennes techniques culinaires pour concocter des plats goûteux et parfois même fantaisistes, évoquant souvent des souvenirs d'enfance. Une cuisine féminine, légère, poétique et remplie d'émotions.



Contact Presse
Arabelle Meirlaen
info@arabelle.be
+ 32 85 25 55 55

KOMMPO (Charleroi) fournira quant à elle sa vaisselle 100% naturelle. Cette société carolo a développé une gamme de vaisselle et d'emballage jetable, compostable et biodégradable en 30 jours. Elle est composée uniquement de déchets verts issus de l'agriculture durable, de «sucre» et d'eau et est riche en couleurs naturelles (cumin, épinard, betterave, etc.) Objectif: lutter contre les nombreux impacts négatifs des objets et emballages à usage unique et apporter une véritable solution écologique aux professionnels !



L'entreprise **BellaVie** (Sambreville) animera ensuite un atelier sur le rôle de l'alimentation sur la santé et l'intérêt d'un microbiote sain et diversifié grâce aux aliments riches en probiotiques.

Avoir «la peur au ventre» ou «l'estomac noué», sont des expressions de la vie courante qui en disent long sur l'importance de notre système digestif. Les scientifiques élèvent l'intestin et son microbiote au rang de deuxième cerveau. La flore intestinale, composée de bactéries probiotiques, constitue notre microbiote intestinal.

Intitulée « Qui veut gagner des milliards...de bonnes bactéries ? », cette présentation interactive durant laquelle les participants pourront intervenir via leur smartphone, abordera le problème de la nourriture moderne (junk food, aliments hypertransformés,...), les dysfonctionnements en résultant (diabète, stress, obésité,...), l'importance du microbiote et les modifications de celui-ci (les différents microbiotes, leurs rôles, l'axe cerveau intestin, ...), les sources de bonnes bactéries : naturelles et en supplémentation ainsi que l'excellence de la Wallonie dans la production de probiotiques et de compléments alimentaires .

près plusieurs années passées dans le monde de la consultance dans le secteur de la biotechnologie, Benoit & Olivier ont décidé de s'associer pour relever un nouveau challenge : développer une gamme de produits pour améliorer le bien-être des consommateurs de façon durable à l'échelle mondiale. De cette volonté est née BellaVie avec un concept innovant de Synbiocetrical® dont le principe consiste à combiner des probiotiques, des prébiotiques et des nutraceutiques. <https://bit.ly/2AM2Xke>

Les probiotiques sont des micro-organismes utiles qui constituent la flore buccale, intestinale et vaginale. Les prébiotiques sont des nutriments spécifiques aux probiotiques. Composés d'oligosaccharides et de polysaccharides d'origine naturelles, ils boostent la croissance des probiotiques en agissant en synergie. Enfin, les nutraceutiques sont des substances naturelles issues de nutriments, qui s'avèrent avoir un effet physiologique bénéfique ou protecteur pour la santé, telles les vitamines ou les oligo-éléments.

Ces synbiotiques permettent d'aider le corps plusieurs niveaux : renforcement du système immunitaire, gestion du stress, régulation du cholestérol, diabète, flore vaginale ou encore les maladies infectieuses chez les enfants.

Contact presse
Estelle Repole
estelle@bellavie.eu
32 497 53 90 61





Le chocolat

Selon un rapport publié en février 2021 par Reportlinker, le marché du chocolat aux Émirats arabes unis était évalué à 425,8 millions de dollars en 2020 et devrait croître de 6,6 % dans les cinq prochaines années. Les Émirats arabes unis et l'Arabie saoudite sont en effet leaders en matière de dépenses pour le chocolat par personne, bien au-dessus de la moyenne régionale. Les consommateurs de ces marchés perçoivent le chocolat comme un symbole de richesse, ce qui stimule la demande de marques haut de gamme. Ils sont aussi de plus en plus sensibles à la bonne qualité et les options saines. Les clients se tournent davantage vers des boîtes de chocolats artisanaux faits sur mesure plutôt que vers les barres de chocolat bon marché produites en masse. C'est évidemment un domaine où la Belgique peut se distinguer.

La chocolaterie Belvas, le Musée du chocolat et l'entreprise Linatelle qui crée les produits sains et gourmands de la gamme Be-nat proposeront un workshop de découverte autour du chocolat et des gourmandises sucrées qui font assurément partie des bonnes choses de notre région.

La chocolaterie Belvas mettra l'accent sur la filière Bean to Bar qui consiste à fabriquer son propre chocolat à partir des fèves de cacao. Les pralines sont très souvent réalisées à partir d'un chocolat dit « de couverture ». La plupart des grandes marques de chocolat se fournissent en effet auprès de grandes marques spécialisées comme Callebaut. Une poignée d'artisans belges font quant à eux le choix de la qualité et de l'artisanat depuis le choix des fèves, en passant par la torréfaction, le broyage ou le conchage. Ils développent un savoir-faire unique qu'on appelle le « Bean-to-Bar » (« de la fève à la tablette »). C'est le cas de la chocolaterie Belvas qui durant cet atelier en profitera pour nous faire découvrir par les papilles que chaque fève a une saveur particulière, en fonction de son origine (Côte d'Ivoire, Pérou, République dominicaine,)

Le Musée du chocolat Darcis proposera aux visiteurs de découvrir les bienfaits du chocolat sur la santé ainsi que le chocolat dans l'art. Au menu en images: comment réaliser une sculpture en chocolat et un défilé... de robes en chocolat !

L'entreprise Linatelle présentera les particularités des ingrédients utilisés dans les recettes de ses biscuits et pâtes à tartiner et les avantages que présentent les produits biologiques. Les participants seront ici aussi amenés à goûter et sentir des ingrédients.

Belvas (Ghislenghien)

La chocolaterie Belvas fabrique depuis 2005 des chocolats belges certifiés bio et équitables. Pour la petite histoire, le nom Belvas provient de la contraction de « Bel » pour Belgique et de « Vas », qui exprime « bien pour le Sud ».

Depuis le premier jour, Belvas est certifiée Fairtrade. La chocolaterie collabore avec 5 coopératives au Pérou, à Saint Domingue et en Côte d'Ivoire. Au fil du temps, Belvas a développé des relations directes avec les planteurs de cacao et aujourd'hui sa démarche va plus loin encore avec la construction à Daola au centre de la Côte d'Ivoire d'une usine de transformation de cacao au milieu des plantations. L'aboutissement de nombreuses années de réflexion sur ce qui peut être fait de mieux pour améliorer durablement la condition de vie des planteurs et de la planète. Cette usine permettra d'opérer la transformation des fèves sur place, de transmettre le savoir-faire du chocolatier et aidera des centaines de familles à revendre leur cacao au prix juste.



Impact social :

- Le projet KimVas organise la conversion de 960 familles de planteurs vers l'agriculture Bio (compost naturel, apiculture,...).
- Il génère un revenu quasiment doublé pour les planteurs.

Impact environnemental :

- Réduction de 50% des trajets de bateaux du Sud vers le Nord.
- Utilisation des déchets (coques de cacao) comme engrais naturel sur place.
- Elimination des traitements chimiques dans les containers de transport.
- Utilisation de l'énergie solaire pour le broyage des fèves dans l'usine.

Le projet KimVas est soutenu par la Fondation Roi Baudouin, la Coopération belge, Alterfin et Kampani. De manière similaire, Belvas a développé un projet au Pérou, en collaboration avec les coopératives Acopagro et Norandino. La masse de cacao de son chocolat Armayari est donc produite localement pour une plus grande valeur ajoutée pour les planteurs et tout le bénéfice écologique pour la planète.

Belvas travaille tous ses ingrédients de façon traditionnelle sans ajout de conservateurs, de colorants, d'arômes ou d'exhausteurs de goût, sans graisses hydrogénées et sans OGM. En refusant l'utilisation de produits chimiques et en sélectionnant des produits de l'agriculture biologique, Belvas assure le bien-être et la santé de ses employés, de ses producteurs et des consommateurs. Belvas propose des chocolats sans gluten, sans alcool, sans sucre ajouté – à la stévia et/ou sans lactose ou encore Halal et Kasher.

Contact presse
Houda Riahi
houda@belvas.ae

Darcis Chocolatier (Verviers)

Il en rêvait et il l'a fait ! **Jean-Philippe Darcis** a ouvert sa « Chocolaterie » en 2016 au cœur de la ville de cœur, Verviers. Ce **musée du chocolat**, espace didactique consacré à l'Histoire du chocolat et sa fabrication plonge le visiteur dans un merveilleux voyage à travers le temps. De la découverte des fèves par les Mayas à l'acheminement des fèves de cacao par Cortès, le visiteur remonte le temps pour arriver à notre époque en passant par un salon bourgeois du XVIIIème et une ancienne boutique authentique. Il pourra ensuite découvrir les bienfaits du chocolat, de somptueuses sculptures, ainsi que les odeurs de toutes les douceurs entrant dans



la composition des pralines et la production de chocolat de la fève à la tablette. Un voyage à vivre avec ses 5 sens, dégustation de pralines à la clé.

Jean-Philippe Darcis, Ambassadeur du Chocolat Belge et pionnier du Macaron en Belgique n'hésite pas à parcourir le monde et les plantations de cacao pour trouver les fèves qui apporteront une note particulière et reconnaissable à ses créations. Sa volonté de choisir la matière première la plus noble et de mettre en avant le

savoir-faire des cultivateurs l'a naturellement poussé à travailler avec les producteurs locaux quand c'est possible et à se tourner vers la production de son propre chocolat au départ de la fève, achetée dans de petites plantations équitables à travers le monde. Ce multi-médaillé international en Pâtisserie, Glace et Chocolat est sans cesse en quête d'innovations, tant sur le goût que sur les techniques de présentation des produits. Si aujourd'hui, on trouve ses chocolats jusqu'en Asie, cet hédoniste des produits de bouche se revendique avant tout artisan. Un artisan qui allie brillamment classicisme et modernité, à l'âme vraie, et pour qui la pâtisserie relève aussi de la gastronomie.

Contact Presse
Musée du Chocolat Darcis
musee@darcis.com
Christelle Brien
+32 498 27 56 15

Be-Nat (Trooz)

Be-Nat est une marque de biscuits et de pâtes à tartiner biologiques qui ont comme caractéristique d'être à la fois bon de goût et bon pour la santé. Be-Nat associe la tendance «healthy food» à des recettes traditionnelles et gourmandes. Des produits à la fois sains (riches en fibres, sans arômes artificiels, sans sucre raffiné, sans conservateurs, sans colorants), engagés (100% biologiques, sans huile de palme, fabriqués en Belgique, végétariens, emballés dans du carton) mais aussi innovants : gourmands au naturel, ils

combinent ses saveurs uniques et intègrent des superaliments comme des fleurs, des graines ou des fruits. A l'exemple du mix de céréales FLOWEROLA au parfum unique qui contient de la lavande pour ses vertus calmantes. Ou encore les petits snacks sains en forme de cœur, les Energy Love, à la rose ou au chocolat fabriqués à base d'amande biologique et qui peuvent facilement remplacer une praline classique pour accompagner un café ou un thé lors d'une pause gourmande.

Contact Presse
Florence Juprelle
florence@be-nat.be
+32 471 82 50 74





Le multimédia

Le marché du «multimédia» aux Emirats arabes unis est en pleine expansion et va au-delà de la production de film, de musique et du simple «broadcasting». Le concept de «multimédia» a évolué et on parle actuellement plutôt de secteur numérique de l'image et du son. Aux Emirats, un des plus grands secteurs est celui du «Live & Entertainment» avec un regroupement d'acteurs locaux spécialisés dans le «show», les concerts et les événements musicaux. Les fédérations sportives et clubs sportifs ont également la cote et plusieurs agences locales sont à la recherche des dernières spécificités numériques pour diffuser les événements et les rendre attractifs. Le secteur du tourisme local est en quête de contenu et de production originale, par exemple en utilisant les «Computer Generated Images» (CGi) ou les «digital animations» afin de mettre en avant les lieux touristiques à découvrir. Le secteur des jeux vidéo et le «e-gaming» est déjà bien implanté et a le vent en poupe surtout auprès des plus jeunes. Plusieurs eSports «hubs» et centres de VR gaming sont ainsi implantés dans la région.

Le secteur numérique de l'image et du son représente 6% du PIB aux Emirats (Live Event & Entertainment, fédérations sportives and broadcasting). Alors que plusieurs entreprises spécialisées en Live Entertainment et en broadcasting sont implantées à Dubaï, Abu Dhabi revendique la place stratégique d'un «media hub» et la spécialisation en e-sport et jeux vidéo. La vente de jeux vidéo devrait atteindre 729 millions de \$ en 2023. Les Emirats entendent ici aussi devenir un hub pour l'industrie des médias. De nouveaux musées voient le jour (Musée du futur à Dubai, Musée Guggenheim à Abu Dhabi), et la scène cinématographique se développe.

On retrouve de réelles opportunités de partenariats commerciaux ou d'investissements dans le secteur numérique. Plusieurs sociétés ou agences sont à l'affut de nouvelles pépites technologiques à la pointe. Une délégation d'entreprises membres de **TWIST**, le cluster des Technologies wallonnes du son, du texte et de l'image, prendront part à la mission économique, les Emirats Arabes Unis offrant à ce secteur de réelles opportunités en matière de prospection. De nombreux contacts ont en effet déjà été initiés lors d'une pré-mission organisée par l'AWEX Dubaï et TWIST en Mai 2021, notamment pour identifier des partenaires dans le cadre des activités relatives au «Live Sport & Entertainment».

Les sociétés suivantes prendront part au workshop de présentation du secteur :

Alterface (Wavre)

Alterface est le leader mondial des attractions interactives et basées sur du contenu média. Alterface conçoit des attractions divertissantes et créatives pour des parcs d'attractions, des centres de divertissements familiaux et des musées partout dans le monde. La maison mère est basée en Wallonie mais la société a également un bureau aux Etats-Unis et en Chine.



DELTACAST (Ans)

DELTACAST, spécialiste des technologies de l'image, développe des solutions graphiques de haute technologie principalement sur le marché de la télévision professionnelle. La suite DELTA-sport est utilisée dans de nombreux événements sportifs à travers le monde.



Dreamwall (Charleroi)

Né d'un partenariat entre Dupuis et la RTBF, **DreamWall** propose des animations 2D/3D, du mapping vidéo et une chaîne complète de production depuis la création graphique des décors et de réalité augmentée à la production en studio virtuel, ou en décor réel et extérieur. Le studio d'animation et de graphisme carolo a déjà reçu de nombreuses récompenses à l'international, dont cinq prix encore cette année aux Broadcast Production Awards dans le cadre du NAB Show de Las Vegas 2021.



EURA NOVA (Mont-Saint-Guibert)

EURA NOVA est un centre R&D privé et une société de consultance IT spécialisée dans la science des données. EURA NOVA accompagne les start-up et les compagnies nationales et internationales dans leur transformation numérique de trois façons : en mettant en place une architecture IT ad hoc, évolutive et centrée autour des données, en développant des produits taillés sur mesure et, surtout, en utilisant le machine learning pour exploiter les données, en tirer un maximum de valeur et offrir un avantage compétitif.



EVS (Seraing)

Cette start-up est devenue le leader mondial de la numérisation de l'image et en particulier des ralentis sportifs. Fondé en 1994, son système Live Slow Motion a révolutionné la diffusion en direct. C'est à cette entreprise liégeoise que l'on doit les ralentis exceptionnels des exploits de nos athlètes lors d'événements mondiaux (Jeux olympiques, Euro, Coupe du monde de foot,...) et c'est chez elle que s'équipent la plupart des chaînes de télévision du monde. **EVS** développe également des applications spécifiques pour le cinéma et les tablettes et s'intéresse particulièrement aux migrations technologiques comme la haute définition et la 3D. La société cotée sur Euronext Brussels est présente en Europe, au Moyen-Orient, en Asie et sur le continent américain.



IMPS (Genval)

La société ayant droit des Schtroumpfs présentera l'activité internationale des célèbres lutins bleus et principalement au Moyen Orient. Les Schtroumpfs sont présents dans 3 parcs à thèmes à travers le monde (Shanghai, Dubaï et Moscou). IMPS est une société familiale présidée par Véronique Culliford, la fille de Peyo, créateur des Schtroumpfs. IMPS vend la licence des Schtroumpfs aux 4 coins de la planète (merchandising, audiovisuel, films d'animation, édition, parcs d'attractions, activités familiales et expériences interactives). Sans doute la marque belge la plus connue dans le monde avec ses 95% de notoriété internationale.



NUMEDIART (Mons)

NUMEDIART est l'institut de recherche de l'Université de Mons qui a pour mission d'assurer des activités de formation et de recherche dans le domaine des technologies créatives. Créé en 2010, il bénéficie d'une expertise reconnue au niveau international dans le domaine du deep learning appliqué au traitement du son, de l'image, de la vidéo, des gestes et des biosignaux pour les applications où l'interaction homme-machine vise à faire naître l'émotion. Les chercheurs de L'institut NUMEDIART concentrent leurs activités sur 5 axes :

- La capture de mouvements et l'analyse des données qui en résultent
- Les espaces intelligents (smart spaces)
- La compréhension et la navigation dans des données multimédia
- Les technologies de la parole et du son
- La réalité virtuelle et la réalité augmentée

Au cœur de ces travaux, on retrouve un même objectif : mettre au point des systèmes intelligents permettant de créer ou d'interagir avec du contenu média (sons, parole, textes, images, vidéos, gestes, 3D, etc.).

Après ce workshop, le Business Center se transformera alors en véritable parc d'attractions où les visiteurs pourront profiter pleinement du côté ludique de toutes ces technologies de pointe à travers des animations.

Dirty Monitor (Charleroi)

Un film en réalité virtuelle vous fera vous envoler à dos de cigogne dans l'univers féérique des Schtroumpfs pour un vol inoubliable en réalité virtuelle. Réalisé par Dirty Monitor, ce voyage unique est un des moments forts de la **Schtroumpf Experience** que les plus chanceux ont déjà pu découvrir au Heysel en 2018-2019. Une expérience immersive hors du commun orchestrée par la société **Cecoforma** spécialisée dans la communication et l'évènementiel bien connue à Bruxelles et en Wallonie. La Schtroumpf Experience conçue pour l'anniversaire des 60 ans des Schtroumpfs est à présent en tournée à l'international.



Dirty Monitor est un studio de création pionnier dans le domaine de la conception et de la réalisation de contenu pour le mapping vidéo et d'autres productions audiovisuelles. Depuis sa création en 2004, la société carolo a réussi à s'imposer en tant que référence dans le monde du mapping vidéo 3D, du VJing, et de l'art numérique. Au fil des années, la société a acquis une réputation internationale grâce à sa collaboration fructueuse avec des réalisateurs et metteurs en scène de renom, des agences, des marques et autres grands noms de l'industrie événementielle.



Quelques photos du show de Dirty Monitor sur la Burj Khalifa, la plus haute tour du monde lors des nouvel an 2015 et 2016 à Dubaï qui est maintenant devenu une installation permanente.

La vidéo du show : <https://vimeo.com/161744613>

Contact Presse
Arnaud Demeulemeester
arnaud@dirtymonitor.com
+32 477 229 342

lonnyk (La Hulpe)

lonnyk présentera le premier cadre d'art connecté au monde. Composé de millions de capsules d'encre (papier électronique) se mouvant dans l'espace, il permet d'afficher un catalogue d'art photographique noir et blanc exclusif. Une première mondiale ayant atteint un savoir-faire tel que ce nouveau médium artistique connecté crée l'illusion d'un papier argentique. 100% sans câble, le cadre se pilote depuis une application smartphone et permet à son propriétaire de changer l'œuvre affichée selon son désir et en un instant.

https://www.youtube.com/channel/UCQ_WoYbsEIP2rRBNVomsxHg



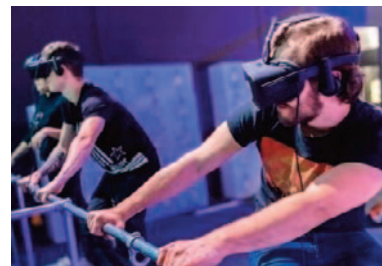
Ionnyk est né en 2019 avec 4 associés : Mathieu Demeuse (co-fondateur et CEO), Charlotte Dubois (directrice artistique), Antoine Baudoux (co-fondateur et CTO), et Christophe Courcelle (CMO).

Pourquoi IONNYK ? Prenez iconique (qui vient d'icône, une image facile à emporter). Effacez le « c » et votre nom commence par lo. Ces deux lettres sont aussi des chiffres : le 1 et le 0 du monde numérique. Ce premier cadre d'art numérique au monde est une image photographique intelligente connectée sur encre électronique. Cette encre se compose de millions de capsules noires et blanches. Le papier n'émet aucune lumière. C'est essentiel : visuellement, cela rend la présence du cadre dans un intérieur jamais intrusive, aussi douce et naturelle qu'une photo sur papier. Enfin, le cadre consomme très peu d'énergie (99 % de moins qu'un écran traditionnel), et fonctionne sans câble.

IONNYK attire les talents. Plusieurs artistes et photographes de renom ont déjà décidé de proposer leurs œuvres en édition limitée.

Contact Presse
Mathieu Demeuse
md@ionnyk.com
+32 470 19 56 07

Vigo Universal (Namur)



La société namuroise mettra en place un mini Hollow, un mini parc d'attractions avec des expériences en réalité virtuelle. L'espace sera composé de jeux d'arcade exclusifs développés par le studio. Adada vous fera retomber en enfance le temps d'une course effrénée sur des licornes à bascule déjantées ! L'activité Silver Surfer vous plongera dans une course contre la montre à l'allure futuriste, debout sur un skateboard. Le tour de manèges se terminera par un tour en montgolfière au-dessus de la ville de Liège.

Vigo Universal est un studio de développement belge actif dans la réalité augmentée et virtuelle, la numérisation et l'impression 3D depuis 2011. La société jongle avec ces différentes technologies pour créer des applications interactives pour les professionnels, notamment dans les secteurs de la culture, du tourisme, de l'éducation et de la formation. Vigo Universal s'est progressivement spécialisée dans la réalité virtuelle et développe des applications pour les musées, les centres éducatifs, les parcs d'attractions... Fort de son expérience, Vigo Universal a inauguré en mars 2020 un nouveau concept de centre de réalité virtuelle, HolloH, en Belgique. Ce lieu unique a pour vocation d'accueillir à la fois le grand public à travers des jeux vidéo exclusifs et les professionnels pour les former à travers des simulations et des formations mais aussi pour des événements professionnels. HolloH est un des plus grands centres de réalité virtuelle d'Europe et souhaite trouver des investisseurs pour ouvrir d'autres parcs ailleurs dans le monde et pourquoi pas à Dubaï.

Contact Presse :
Christophe Hermann
christophe@vigo-universal.be
+32 498 61 35 26



L'aérospatial

La Wallonie dispose d'un important potentiel scientifique et industriel dans ce secteur susceptible de retenir la plus vive attention de la part des Emirats.

Les Emirats en lançant leur 1^{ère} sonde vers Mars le 19 juillet 2020, ambitionnent de devenir un hub régional pour les activités spatiales civiles et commerciales, et devenir une source d'inspiration pour susciter des vocations spatiales, notamment pour la jeunesse.

Les entreprises wallonnes AMOS, SPACEBEL, AEROSPACELAB, SHUR-LOK, CSL seront présentes au Congrès International d'Astronautique qui se tiendra du 25 au 29 octobre à Dubaï, tandis que SKYWIN participera au Salon Dubaï Air Show avec l'AWEX, FIT et AGORIA du 14 au 18 novembre 2021.

La plateforme conjointe AWEX-WBI en Recherche et Innovation, a confié à plusieurs scientifiques de la Fédération Wallonie-Bruxelles la mise à l'honneur de notre excellence en ce domaine, lors de la semaine Wallonie-Bruxelles à l'Expo.

La radiologiste Sarah Baatout et le candidat astronaute belge Vladimir Pletser mèneront un dialogue inspirant et dynamique sur l'exploration spatiale en Wallonie. Sarah Baatout y expliquera comment les technologies développées en Wallonie et expérimentées dans l'espace, peuvent être un bénéfice pour la vie sur Terre. Y seront abordés la recherche sur les rotifères (en collaboration avec l'Université de Namur), ces microorganismes qui survivent dans des milieux extrêmes et qui pourraient être appliqués à l'humain pour les protéger, entre autres, contre les radiations ou le projet « tumors in space » qui vient d'être sélectionné avec 8 autres projets internationaux parmi des centaines d'autres, pour être réalisé à bord de la nouvelle station internationale chinoise.

Sarah Baatout



Vladimir Pletser



Le Dr. Ir Vladimir Pletser est directeur des opérations d'entraînement spatial chez Blue Abyss, proposant une nouvelle approche pour la formation des astronautes. Auparavant, il a passé deux ans à Pékin comme professeur invité et conseiller scientifique au Centre d'Utilisation spatiale de l'Académie chinoise des sciences, pour la recherche en microgravité en vols paraboliques et sur la station spatiale chinoise. Il a été pendant 30 ans ingénieur-physicien principal au Centre européen de recherche et de technologies spatiales de l'ESA, où il a développé des instruments pour la recherche en microgravité sur la Station spatiale internationale et coordonné les campagnes de vols paraboliques. Il a effectué plus de 7350 paraboles, équivalent à 39h30m d'apesanteur ou 26 orbites terrestres. Candidat astronaute belge, il a suivi l'entraînement comme spécialiste de charge utile à la NASA et a participé à trois simulations de mission sur Mars.

Cette master class abordera ces 5 projets scientifiques chacun suivi par une courte capsule artistique toujours sur le thème du spatial. Sarah Baatout participe en effet au projet européen « Curious » qui consiste à mettre en relation des chercheurs avec... des artistes ! Un concept original qui vous mettra des étoiles plein les yeux grâce à **6 artistes de la Fédération Wallonie-Bruxelles** dont les performances seront filmées dans les décors spatiaux de l'Euro Space Center.

Le peintre surréaliste Olivier Lamboray

L'artiste culinaire Isabelle Arpin, créatrice de planètes et galaxies en chocolat, glaces et autres. Vous trouverez deux de ces compositions en attachement. Elle a également réalisé une météorite en chocolat croquant.

Le pianiste Daniel Vivès-Lynch, compositeur interprète d'une partition de piano acoustique intitulée « Between the stars », insérant des séquences de phrases de Frank De Winne et de Dirk Frimout pendant leurs missions spatiales.

Le baryton Daniel Van Quickelberghe, interprète de l'hymne « Rise to Mars » pendant les 60 ans de l'anniversaire de l'exploration spatiale le 12 avril dernier.

Pierre-Emmanuel Paulis, scénariste et dessinateur bédésite (principalement de la série "Tania"), diplômé de l'Institut Supérieur des Beaux-Arts de Saint-Luc et animateur à l'Euro Space Center.

L'écrivain Geoffrey Van Hecke

L'après-midi de cette journée placée sous le signe de l'espace sera consacrée aux jeunes avec une animation organisée par **l'Euro Space Center**. Les jeunes ados de 12 à 16 ans seront invités à se transformer en ingénieurs spatiaux le temps d'un atelier et pourront fabriquer eux-mêmes leur propre robot et/ou un mini drone. Un télescope solaire sera également accessible au grand public sur le rooftop du pavillon.



L'équin

Le cheval occupe une place très importante dans la culture émiratie. Plusieurs opportunités sont à saisir dans la filière équine, tant pour les entreprises wallonnes sur place (matériaux de construction et aménagement des stands et paddock, assurance cheval, partage du savoir-faire et des connaissances en matière de santé équine, équipement et matériel équestre, demande des expatriés de clubs équestres où pouvoir pratiquer le cheval « à la mode européenne » sous un concept plus familial et avoir accès à des « coaching » privés et en langue française) que pour les Emiratis en Belgique.

La Wallonie est aussi une destination parfaite pour la retraite des chevaux. Les frais d'entretien des chevaux sont nettement moins chers et l'environnement est plus agréable pour leur fin de vie. La Belgique est également réputée pour l'élevage des chevaux, et plus particulièrement pour les chevaux de grande race. Investissement potentiel des E.A.U dans les terres agricoles wallonnes afin de pouvoir importer des biens alimentaires aux Emirats et assurer pleinement la demande de consommation.

Le secteur équestre est en plein développement en Wallonie : il représente un milliard d'euros de chiffre d'affaire par an. Le cluster équin wallon, **Equisfair** vise à professionnaliser et développer les réseaux existants. Ses entreprises membres sont actives dans tous les domaines de la filière : aliments, compléments alimentaires, élevage, aménagement d'infrastructures, clôtures, produits de soins, biotechnologies, pharmaceutique, communication, transport, organisation d'événements, applications, ... EquisFair collabore également avec le secteur universitaire, les fédérations équestres, les écoles et les centres de recherche.

A travers une master class, le cluster démontrera que la Wallonie représente un leader mondial du secteur équestre sous tous les angles :

- logistique : élu meilleur aéroport cargo au monde pour l'année 2020, en raison notamment de sa flexibilité en pleine crise sanitaire (l'aéroport a été choisi par l'OMS comme hub logistique), **Liège Airport** est spécialisé dans le transport des denrées périssables ou des animaux. Les chevaux de course y sont traités comme des rois avec mise à disposition d'un hôtel 5 étoiles avec services personnalisés 24h24 : le **Horse Inn**.



- touristique : la Wallonie regorge d'activités nature ou sportives en lien avec les chevaux à faire seul ou en famille. L'agence VIT a développé des packages pour le tourisme de loisirs et d'affaires en collaboration avec Equisfair et ses membres.

Le tourisme de loisirs part à la découverte de l'ADN de la Wallonie, ses châteaux, ses forêts au rythme des chevaux de traits. Balades en calèche dans la région de Saint Hubert avec logement au magnifique Château de Mirwart. Autre alternative, dîner à bord du chariot à fondue tracté par des « ardennais » après avoir assisté à une démonstration de labourage ou de débardage.

Le **tourisme d'affaires** invite les professionnels du monde équin à découvrir les écuries de ses grands champions, nos élevages réputés, ou à rencontrer des scientifiques, artisans....



Balade en calèche © Le Chariot à fondue

- santé des chevaux et optimisation au niveau sportif avec la présence du **Professeur Didier Sertejn** (ULiège) qui enseigne dans le département d'Enseignement et de Clinique des équidés (chirurgie des équidés). Il est un des piliers de la filière équestre en Wallonie qui consiste à positionner notre Région au carrefour de 3 grandes nations d'élevage : l'Allemagne, les Pays-Bas et la France. L'Université de Liège maîtrise de nombreuses compétences mobilisables par le secteur équin (de la faculté des Sciences Appliquées, des Sciences et Sciences de l'Environnement, à la faculté de Médecine et de Médecine Vétérinaire en passant par la faculté AgroBioTech) et est un partenaire actif du Centre Européen du Cheval de Mont-le-Soie (Vielsalm - Belgique).

Revatis

Revatis est une des rares sociétés au monde à avoir développé une technique brevetée pour la production de cellules souches. Ses recherches apportent une contribution de taille en thérapie cellulaire et en médecine régénérative, humaine mais aussi vétérinaire.



Kataklop

Kataklop présentera notamment son application mobile offrant un service complet dédié tant aux cavaliers qu'aux centres équestres, écuries et leurs moniteurs, mais également aux marques et entreprises spécialisées.



La master class s'achèvera sur le témoignage de **Lara de Liedekerke**, cavalière belge internationale. Récemment sacrée Championne de Belgique pour la cinquième année consécutive, elle a aussi gagné la Coupe des Nations par équipe et participé au concours complet individuel aux Jeux olympiques d'été de 2020.

Contact Presse
Lauran Schreiber
lauran.schreiber@equisfair.be
+32 471 57 20 77





Le tourisme

La Wallonie regorge de trésors pour les ressortissants du Golfe. On remarque qu'au niveau des attentes et des activités recherchées, la Wallonie est tout à fait apte à répondre à leurs besoins, surtout au niveau des trois pôles suivants :

- le pôle récréatif : attractions nautiques (**Lacs de l'Eau d'Heure** par exemple), centres récréatifs (plus particulièrement **l'Euro Space Center**), les parcs, le **Circuit de Spa Francorchamps** et les **parcours de golf**.
- le pôle nature : les nombreux parcs naturels et animaliers comme **Pairi Daiza** ou les **Grottes de Han**, les élevages de chevaux de sport
- le pôle culture : les châteaux, les citadelles, les petites villes comme Durbuy et La Roche, ainsi que tous les monuments historiques et les musées



© Circuit de Spa-Francorchamps

La Wallonie offre de nombreuses **activités à faire en famille** comme des balades en nature, des découvertes de châteaux ou encore des parcs d'attractions pour varier les plaisirs et profiter d'un climat bien agréable, loin des chaleurs accablantes de la région du Golf.

Notre région peut miser aussi sur sa filière équine, particulièrement développée pour attirer les amateurs de chevaux de course très nombreux aux Emirats. Les stages d'équitation ou encore le musée du cheval à Spa sont aussi des atouts.



Balade en calèche © Le Chariot à fondue

Les **parcours de golf wallons** sont une autre carte à jouer pour les touristes emiratis souvent adeptes de ce sport. L'offre en Wallonie est très riche et permet de belles découvertes sportives, naturelles et culturelles.



Photo de Pascal Broze - ©AWEX-WBI

Au niveau du transport aérien, la Wallonie est bien desservie. Emirates Airlines et Ethiad Airlines sont deux compagnies qui offrent des liaisons directes avec la Belgique. En 2019, on a constaté en Wallonie une croissance de +12.2% d'arrivées en provenance des Emirats (+7800 sièges ou de potentiels clients par semaine).

Le nombre de nuitées de touristes provenant des Emirats arabes unis enregistrées en Wallonie en 2019 était de 1906, soit 20 fois moins qu'un marché comme la Chine par exemple. Il y a une vraie opportunité à saisir pour les opérateurs touristiques wallons qui ont toutes les qualités pour séduire cette clientèle aisée et exigeante, toujours en recherche de nouvelles aventures et de découvertes insolites.

Wallonie Belgique Tourisme proposera une journée d'immersion en Wallonie à 360°. La matinée sera consacrée à un workshop à destination de la presse et des professionnels du secteur touristique. Cet atelier permettra de présenter les atouts touristiques de la Wallonie ainsi que Visit Wallonia, la nouvelle marque mise en place pour relancer le secteur après la crise Covid. **Les Jardins de la Molignée** seront présents ainsi que **l'Euro Space Center** et l'Atelier **Darcis Chocolat** car qui dit tourisme dit aussi gastronomie et plaisirs culinaires.

Les deux DMC (Destination Management Company) Evangelo Belgium et VIT présenteront aussi les services sur mesure qu'ils proposent pour leur clientèle haut de gamme.



Actif sur le marché international depuis 1996, **VIT** est une agence réceptive, DMC, basée en Italie. VIT crée des itinéraires et des suggestions de voyages pour des agences de voyage... afin d'offrir à leurs clients, les touristes, des expériences de voyage à la fois immersives, authentiques et vraiment mémorables.

Jusqu'à présent, VIT a emmené ses clients dans toute l'Italie, le centre et le nord de la France. En 2021, VIT a décidé d'élargir sa gamme de produits pour inclure des itinéraires et expériences exceptionnels dans le Benelux.

Des packages ont ainsi été mis en place spécialement pour les Emirats notamment en collaboration avec le cluster wallon Equisfair mais également avec le Château de Mirwart, des restaurants étoilés et les attractions phares en Wallonie.

Contact Presse
Luigi Nappo, General Manager
luigin@vit.travel
Dominique André, Destination Manager for Benelux
dominiquea@vit.travel
+32 475 33 01 76

Evangelo Belgium propose des tours inédits en Belgique et en Wallonie avec transport privé, des guides hautement qualifiés et des services exclusifs comme par exemple la privatisation de châteaux, le repas à bord d'un ancien train Royal au milieu de la nature, un dîner romantique dans les grottes accompagné d'un show sons et lumières, la rencontre avec des couturiers renommés et la visite de leur ateliers créatifs, ... Luxe et authenticité sont les piliers de cette marque qui met en avant le label de qualité « Made in Belgium ».

Contact Presse
Evguenia Boyko
e.boyko@elit-belgium.com
+32 484 66 10 70

Des films en réalité virtuelle 360 degrés seront projetés à destination des tours operators émiratis pour leur permettre, par le biais d'une expérience sensorielle, de vivre la Wallonie comme s'ils y étaient.

Le grand public et les touristes potentiels pourront bénéficier de cette animation VR durant l'après-midi.

Contact Presse
Pierre Coenegrachts (Directeur Général Adjoint WBT)
pic@wbtourisme.be
+32 475 28 33 91

Responsable du service Presse WBT à Namur
Stéphanie Viste
stephanie.viste@wbtourisme.be
+32 477 85 92 47



Le Diamant

Les diamants font intégralement partie du patrimoine de Dubai. En tant que «HUB» pour favoriser le commerce international, l'industrie de l'or et des diamants aux Emirats est réputé et dynamique. En l'espace de 15 ans seulement, Dubaï est devenue le troisième plus grand centre de négoce de diamants au monde grâce à son environnement sécurisé, favorable aux entreprises et qui relie facilement les marchés de production et de consommation.

Son positionnement stratégique sur les routes commerciales de l'Est et de l'Ouest fait de Dubaï une porte d'entrée importante qui relie les pays producteurs (l'Afrique et les centres de coupe en Asie), les principaux centres de fabrication et les plus grands marchés de consommation au monde (l'Europe, Etats-Unis et la Chine).

On y trouve des diamants de qualité à un prix jusqu'à 50 % moins cher que partout ailleurs. La ville de Dubai attire les touristes du monde entier pour venir acheter de l'or, des diamants ou d'autres métaux précieux que l'on retrouve notamment au «Dubai Gold Souk». Les diamants sont devenus l'une des principales importations à Dubaï et de nombreuses grandes sociétés diamantaires en Inde sont venues s'y installer.

Pour garantir la qualité du diamant, la principale autorité européenne de certification des diamants - HRD Antwerp - a signé un contrat avec le détaillant Stargems basé à Dubaï, ce dernier ayant ouvert son premier atelier de certification qui permet de remettre un le

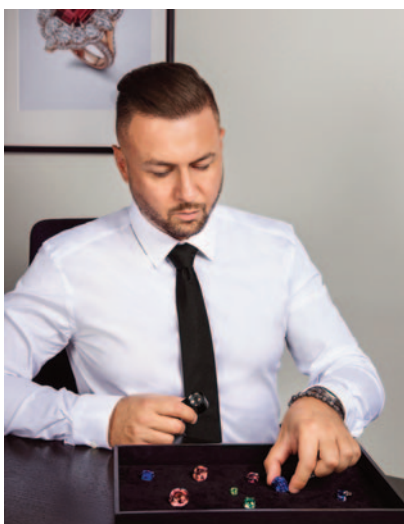
certificat gemmologique. Stargem est situé dans la free zone DMCC (Dubai Multi Commodities Centre). Cette collaboration permet aux Emirats de renforcer sa position d'expert en trading de diamants et met en lumière la technologie sophistiquée et la vaste expertise d'Anvers en Belgique.

Dubai Diamond Exchange est le régulateur du commerce et le teneur de marché pour les entreprises de diamants et de pierres de couleur. C'est la seule bourse du Moyen-Orient affiliée à la Fédération mondiale des bourses du diamant (WFDB).

Nous avons quant à nous la chance en Wallonie de compter un des plus grands joailliers du monde en la personne de **Pino Spitaleri**, originaire de Charleroi. Fasciné par le sertissage, il a travaillé 4 ans à la Maison Schroeder au Luxembourg puis devient chef d'atelier chez Graff à Londres avant de se mettre à son compte et de lancer son propre atelier à Londres. Sertisseur hors pair, il se démarque grâce à sa technique de « microserti » qu'il a lui-même développé. A l'aide du microscope, il réalise des bijoux d'une précision inégalable.

Il vient par ailleurs de s'installer à Dubai en janvier 2021 et souhaite y installer un atelier de sertissage. Il développe également un atelier/boutique en Arabie Saoudite dont le concept est d'inclure le client dans la conception de la joaillerie.

Pino Spitaleri organisera avec une petite équipe de spécialistes, sortis tout droit de ses ateliers londoniens, une master class sur le pavillon durant deux journées complètes sous la forme d'ateliers pour présenter les étapes de la production, depuis la mine jusqu'au doigt. Des écoles de design aux Emirats pourront ainsi bénéficier de ce partage de connaissance et de techniques de pointe.





La mode et le design

Secteurs très prisés aux Emirats arabes unis, la mode et le design font eux aussi partie des atouts que la Fédération Wallonie-Bruxelles souhaite mettre à l'honneur durant cette semaine de visibilité. Celle-ci tombe justement au même moment que la Dubai Design Week qui se tiendra du 8 au 12 novembre 2021. L'occasion pour les participants wallons de se rendre compte des opportunités sur place.

En mode comme en design, le savoir-faire belge jouit d'une réputation qui dépasse largement nos frontières. La Belgique a connu une forte tradition du textile et de la confection mais c'est aujourd'hui la qualité de son enseignement, particulièrement dans le secteur de la mode, l'intégration des talents au sein et à la tête des maisons de luxe internationales et l'émergence de labels indépendants de mode (moyen-haut de gamme et haut de gamme) qui la caractérisent. En matière de design, la Belgique est particulièrement reconnue pour le design de meubles - notamment d'extérieur - et de luminaires, le design textile, le design de communication et le design de services.

Le programme de la semaine Wallonie-Bruxelles inclut deux sessions axées sur la créativité et l'excellence des talents belges.

NIYONA

Studio de création spécialisé dans la haute maroquinerie sur-mesure, **NIYONA** conçoit et développe des objets exclusifs et originaux en cuir. Les designers-artisans Nina Bodenhorst et Jonathan Wieme travaillent le cuir sous toutes ses formes, tant pour l'architecture d'intérieur que pour le gainage (mur, sol, rambarde d'escalier, œuvre murale, ...), la création d'objets décoratifs et utiles ou encore l'art de la table pour l'hôtellerie de luxe et les restaurants gastronomiques.



Envisageant l'artisanat de manière contemporaine - en poussant toujours plus loin les frontières de la créativité et des techniques de fabrication - NIYONA relève le défi de projets innovants et stimulants qui reflètent ses valeurs et son savoir-faire unique. Jouant avec l'idée du savant fou, l'équipe expérimente et explore le cuir, transformant NIYONA en un laboratoire de recherche et d'innovation. NIYONA peut proposer à chaque client un produit personnalisé, sur mesure et des solutions spécifiques alliant qualité, originalité et fonctionnalité.

Au travers d'un workshop participatif, Niyona partagera son savoir-faire unique et sa passion pour le métier de maroquinier.



Niyona organise ce type d'ateliers depuis 2014. En travaillant lui-même la matière, le participant est sensibilisé au cuir, matière recyclée issue de l'industrie agro-alimentaire, et à la filière écologique et durable de la maroquinerie en Belgique. Confronté à la complexité de l'artisanat (au temps et à la minutie des finitions que ce travail exige), il prend également conscience du coût que représente une pièce fabriquée artisanalement dans le respect de l'homme et de l'animal. Il repart avec sa création unique et, dans ses bagages, un respect pour l'objet réalisé de ses mains.

Contact Presse :
Nina Bodenhorst
nina@niyona.be
+32 472 258 299

MLSTUDIO sprl Accessories Design

MLSTUDIO est un studio de design spécialisé en création et développement de collections d'accessoires et maroquinerie auprès de marques internationales souvent leaders sur leurs marchés, telles que Nike US, Nina Ricci Paris, Rochas Paris, Guerlain institut 68 Champs Elysées Paris, Aston Martin UK, Samsonite, Bentley UK, MV Agusta Italy... Sa fondatrice Marie-Laurence Stevigny a également créé sa marque éponyme d'accessoires de mode, MLS_MARIELAURENCESTEVIGNY. Créée en 2018 en Belgique, la collection d'accessoires MLS Pocket est fabriquée à la main dans des cuirs premium et des matériaux recyclés par des experts maroquiniers en Espagne et en Italie. MLS Pocket propose des articles de maroquinerie premium simples, légers, intemporels, minimaux, unisexes et modulables pour alléger les déplacements quotidiens, adaptés aux nouvelles façons de voyager.

L'atelier proposé, intitulé «Design the life you love», permettra aux participants d'expérimenter le processus créatif du mood-board et d'échanger autour de cette expérience.

Marie-Laurence Stevigny y décrira son parcours de designer et le processus utilisé par de nombreux créatifs pour arriver à une projection visuelle du produit rêvé. Le but ? Faire prendre conscience aux participants qu'une image, un schéma mental, un dessin peuvent être des outils puissants de visualisation pour défier la réalité et permettre à chacun de créer, d'intégrer et de nourrir le changement dans nos vies. La réalité d'une nouveauté se trouve souvent dans un premier jet instinctif jeté sur le papier qu'il reste ensuite à venir «nourrir» pour lui donner vie.

Les participants seront alors invités à créer une carte visuelle et assembler rapidement un « mind mapping » illustré en se concentrant sur la projection du résultat. Dessin, croquis,

schéma, collage d'images de magazines : tout est permis pour exprimer une idée sur papier. Après une séance d'échanges, chacun se devra ensuite de garder précieusement à portée de regard ce mood board comme guide d'accompagnement au changement, comme une méditation visuelle qui l'imprégnera et fera son travail pour atteindre l'objectif «matérialisé». Pas besoin de talents de dessinateur pour participer... juste savoir écouter son instinct.

Contact Presse :
MLS-MarieLaurenceStevigny
marie@marielaurencestevigny.com
+32 498 11 68 99

Wallonie-Bruxelles Design Mode

Incarner la créativité belge dans les secteurs du design et de la mode et promouvoir de jeunes entreprises dynamiques qui seront les incontournables de demain, telle est la mission de **Wallonie-Bruxelles Design Mode (WBDM)**, le département dédié à la promotion du design et de la mode, qui vise à améliorer la visibilité internationale des designers de Wallonie et Bruxelles. Depuis 2006, WBDM soutient ces industries créatives notamment au travers de stands collectifs sur des salons internationaux, d'expositions, de subventions, de coaching, d'événements B2B ou de rencontres avec la presse et d'autres prescripteurs internationaux. Par ses actions, et au fil d'un accompagnement étroit, WBDM continue de voir prospérer le tissu entrepreneurial du secteur.

WBDM est un département commun à l'AWEX, Wallonie-Bruxelles International au Ministère de la Fédération Wallonie-Bruxelles.

info@wbdm.be
www.wbdm.be
@wbdesignmode

Contact Presse :
Dominique Lefèbvre
d.lefebvre@wbi.be



L'eau et l'énergie (en janvier 2022)

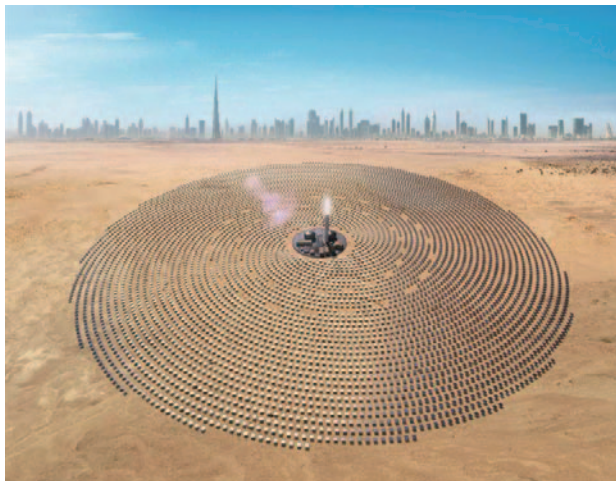
Les enjeux climatiques et durables sont au cœur des préoccupations chez nous comme aux Emirats. Leurs principales préoccupations :

- le recyclage du plastique
- le traitement des eaux usées
- la transformation des déchets en générateurs d'énergie

Après un long passé bâti sur les énergies fossiles, ce pays producteur de pétrole a définitivement fait le choix de l'avenir en devenant incontournable dans la recherche et la production des énergies renouvelables. C'est d'ailleurs à ce titre qu'Abu Dhabi est devenue le siège de l'agence mondiale des Energies renouvelables, l'agence IRENA.

L'hydrogène, comme vecteur énergétique alternatif est en plein essor. Il y a réellement un besoin de coopération et de collaboration entre l'Europe et les Emirats au niveau du partage des connaissances (R&D) et la production d'hydrogène. Avec pour objectif de devenir un Etat précurseur en matière de développement durable, les Emirats se soucient de leur consommation d'eau et de la qualité de celle-ci. Ce secteur est également porteur pour les entreprises étrangères spécialisées dans le domaine de la gestion des eaux et de la désalinisation.

Le Ministre wallon en charge du climat et de l'énergie, Monsieur Philippe Henry, effectuera une mission à Abu Dhabi en janvier 2022 dans le contexte de l'Assemblée générale d'Irena et du salon WFSE (World Future Energy Summit) qui se tiendra à Abu Dhabi du 17 au 19 janvier. Il répondra également à une invitation de la société John Cockerill largement impliquée dans les constructions de centrales solaires aux Emirats Arabes Unis.



Une visite du parc solaire **Mohammed bin Rashid Al Maktoum** se tiendra avec le Ministre-Président Di Rupo dans le cadre de la semaine Wallonie-Bruxelles en novembre. Pour atteindre 75% d'énergie renouvelable en 2050, Dubaï a vu les choses en grand avec ce parc solaire thermodynamique le plus grand au monde. Développé par DEWA, l'autorité de l'électricité et de l'eau de Dubaï, il a une capacité de production prévue de 5 000 MW d'ici 2030, avec des investissements totalisant 50 milliards d'AED. Le parc solaire abrite également un centre de recherche et développement (R&D). Pas de panneaux photovoltaïques ici : c'est le soleil qui produit de la vapeur pour faire tourner une turbine. **John Cockerill** a fourni le récepteur solaire à sels fondus placés en haut de la tour solaire qui permettra de stocker l'énergie pour alimenter les centrales à tout moment et donc leur permettre de fonctionner 24 heures/24.

Recherche et innovation

Outre les Professeurs et Chercheurs qui prendront la parole lors des master class et qui ont déjà été présentés, participeront à cette mission à Dubaï :

Sébastien Penninckx et Stéphane Lucas (UNamur) pour présenter leur dispositif médical de type écouvillon permettant la réalisation de frottis nasopharyngés chez les équidés afin de dépister toutes formes d'infection respiratoire de nature virale ou bactérienne.

Contact : **sebastien.penninckx@unamur.be** & **stephane.lucas@unamur.be**

Nathalie Crutzen (Smart City Institute) : Le SCI est un institut de recherche académique de l'ULiège. Il développe son expertise au travers de la recherche fondamentale. Via celle-ci, il étudie les enjeux clés de la transition durable et intelligente de nos territoires sous un angle managérial, tout en étant ouvert aux autres disciplines. Au niveau de sa portée géographique, en plus de contribuer activement à la dynamique « Smart Cities » et « Smart Region » en Région wallonne, il mène des projets à vocation nationale et internationale et est également partie prenante de divers projets européens.

Contact : **ncrutzen@uliege.be**

Philippe Dubois et Rudy Wattiez (UMons) : Recteur et vice-recteur de la recherche à l'Université de Mons

Contact : **philippe.dubois@umons.ac.be** & **ruddy.wattiez@umons.ac.be**

Alassane Ndiaye : Ses recherches se concentrent sur l'optimisation des flux de marchandises et plus spécifiquement les circuits courts (en protégeant l'environnement). Il est en train de mettre en place une Plateforme qui permettrait l'interaction directe entre le producteur et le consommateur (sans passer par un magasin).

Contact : **Alassane.Ndiaye@ulb.be**

LA CULTURE ET LA PROGRAMMATION CULTURELLE

Le secteur de la culture aux EAU

Les Emirats arabes unis, où cohabitent près de 200 nationalités, accordent une grande place à la culture ainsi qu'à la multiculturalité. Ils ont, à cet égard, un ministre d'État de la tolérance. Très ouverts au monde, les EAU perpétuent également leur héritage, à la fois arabe et islamique. A titre d'exemple, la ville d'Al Ain est inscrite comme patrimoine mondial de l'UNESCO grâce à ses sites archéologiques ainsi que ses oasis. En 1998, l'UNESCO a consacré la ville de Sharjah comme capitale culturelle du monde arabe. L'héritage émirati est non seulement préservé mais aussi conscientisé auprès de la population au travers de festivités, musées, mosquées ou encore des « Heritage Villages », structures comprenant des maisons traditionnelles, écoles, marchés et des espaces publics permettant une immersion totale dans un village tel qu'ils existaient auparavant.

La ville d'Abu Dhabi développe l'île de Saadiyat qui devrait devenir le centre culturel d'Abu Dhabi, et devrait comprendre huit musées. Elle comprend actuellement le musée du Louvre comprenant le musée des enfants, des cafés, bar, art lounge et le restaurant du Fouquet's et le musée Manarat Al Saadiyat, site de l'exposition annuelle d'Abu Dhabi Art, comprend une terrasse pour les événements en plein air, un café et une brasserie, trois galeries pour les expositions temporaires, un studio de photographie, un studio d'art et un auditorium de 250 places. Les différents arts ont aussi une place importante au sein des EAU ; la peinture, la littérature, l'architecture, la musique, la danse, la poésie, la poterie, le tissage et la broderie.

Programmation culturelle

La semaine Wallonie-Bruxelles sera ponctuée de plusieurs prestations artistiques quotidiennes devant le Pavillon de la Belgique.

Le talent des prestataires suivants sera mis à l'honneur :

Laurent Blondiau et le Mâäk Quintet



Laurent Blondiau, trompettiste et coordinateur artistique chez MetX, est un artiste belge dont le talent n'a pas de frontières. Révélation Européenne 2009 par l'Académie du Jazz de France, il a également obtenu le Sabam Jazz Award en 2015.

C'est il y a plus de vingt ans (1998), qu'il crée le collectif de jazz Mâäk, formation avec laquelle il explore toute nouvelle possibilité sonore, rythmique et harmonique. Fragile équilibre entre improvisation et partition, le tout pimenté de rythmes africains, **Mâäk** se décline bientôt en plusieurs courants d'influences musicales dont les compositions seront tantôt spontanées, improvisées, ou orchestrées.

Que ce soit Mâäk Kojo (influences béninoises), MikMâäk (big band de 16 musiciens), Les Sheikhs Shikhats & B'net Chaabi (projet avec Laïla Amezian mélangeant chants et rythmes chaabi avec des arrangements jazz), Bakanai (ensemble multi-disciplinaire regroupant des musiciens jouant d'un instrument « transportable » et des danseurs), Les Ventistes du Faso (projet de formation de joueurs d'instruments à vent en Afrique de l'Ouest), ou la Fête de la Musique dans les Marolles (lors de laquelle il aide à organiser un battle de fanfares), Laurent est toujours avide de renouvellement.

Bien qu'il ait déjà joué avec d'innombrables musiciens venant du monde entier, Laurent aime développer particulièrement des projets à partir de son **Mâäk Quintet**, formation avec laquelle il prestera au pavillon de la Belgique à l'Expo Dubaï. Composé de Jeroen Van Herzeele (saxophoniste), Michel Massot (tuba/trombone), Samuel Ber (batter) et Grégoire Tirtiaux (saxophoniste), ce Quintet en recherche constante de nouvelles possibilités sonores, a bénéficié de cartes blanches lors de plusieurs festivals de jazz réputés.

En 2016, Laurent s'associe à **MetX**, une maison de création et production de musique bruxelloise dont il devient un des coordinateurs artistiques. Faite par et pour des créateurs de musique d'horizons divers, MetX est une sorte de laboratoire musical où les artistes peuvent expérimenter et créer des répertoires et des ensembles originaux.

Enregistrements récents :

Le Mâäk Quintet sort son nouveau single Sémille Someille (2021)

<http://www.metx.be/fr/2021/06/30/nouveau-single-maak-quintet-semille-someille/>

Laurent Blondiau & Bakanai @ la Fête de la Musique 2021

https://www.youtube.com/watch?v=5y7SCZxKOCQ_



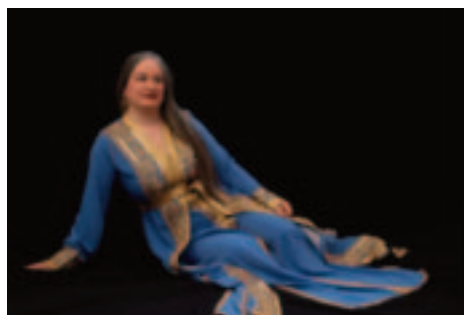
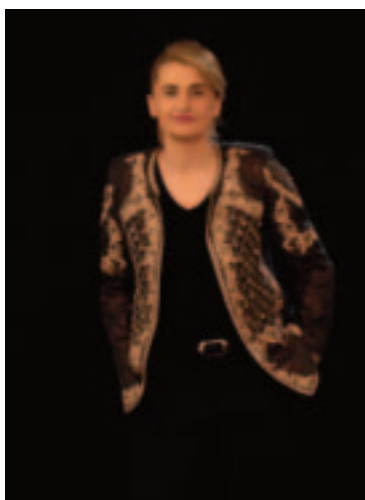
Laïla Amezian

Depuis plus de vingt ans, **Laïla Amezian** se produit sur les planches de nombreuses salles de concerts et de festivals, aussi bien en Belgique, qu'en Europe ou encore au Maroc, son pays d'origine. On ne compte plus les apparitions scéniques de cette chanteuse dont la voix, empreinte de tradition maghrébine, s'est très tôt nourrie de jazz, de chanson française, ou plus largement de musiques du monde pour lui conférer cette couleur particulière. Son parcours est on ne peut plus éclectique. Mais

naturellement curieuse de confronter ses origines maghrébines au monde musical qui l'entoure à Bruxelles, elle va inlassablement chercher à travers de nombreux projets en musique, théâtre et danse, cette juste résonance qui lui permet d'être à la fois très bruxelloise et très marocaine

B'net Chaabi

A l'image des ghanayats, ces chanteuses qui depuis le début du siècle passé ont développé un art vocal et musical urbain propre aux villes du nord du Maroc, les B'net Chaabi sont animées d'une volonté de perpétuer en Belgique cette tradition musicale héritée des anciennes. Line-up Mehdiya Renbouk, Karima Ben Fquih & Gemila Akhdim - chant & percussions C'est en effet avec beaucoup de passion qu'elles interprètent ces répertoires chaabi dont la poésie riche et imagée traite de l'amour autant que du quotidien, de l'univers ou de mystique.





Les Echasseurs de Namur

Ceux-ci se produisent à divers moments tout au long de la Semaine Wallonie-Bruxelles devant le pavillon belge à destination du grand public.

Noir Artist (Liège)



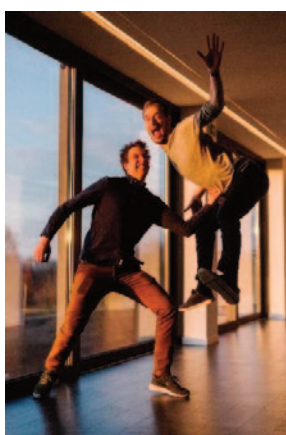
Noir Artist, ce sont deux frères. Lucien et Martin Gilson : l'un crée, l'autre assure les contacts. Chacun avec élégance, humour et humilité. Ensemble, ils entendent révéler, grâce à l'art, « une société qui se veut plus positive, plus respectueuse de l'homme en général, et des jeunes en particulier ».

Formé à Saint-Luc (Liège), Lucien est attiré par le côté créatif et patchwork de ce qu'il observe. En peintures, dessins, fresques monumentales, art mural, trompe-l'œil, décoration et design urbain, il explore d'abord un monde sombre, sous tension. Constamment en quête de nouvelles formes et de nouveaux médias, il développe un style graphique particulier. Il travaille à la bombe aussi bien qu'au pinceau, déchire le papier, s'inspire de la

pub et des super héros, utilise la réalité virtuelle pour réaliser ses brouillons et n'exclut pas d'intégrer la sculpture à ses œuvres. Avec le temps, il leur ajoute des touches d'or ou de couleurs, tout en conservant les nuances de noir qui révèlent sa signature.

Contact Presse
Lucien et Martin Gilson
manager@noir-artist.com
+32 478 93 42 16

In the Air - Magie promotionnelle & technologique (Liège)



Les magiciens Clément Kerstenne et Philippe Bougard pimenteront de leur présence cette semaine Wallonie-Bruxelles pour le bonheur des petits et grands. En 2012, ces deux liégeois créent la société **In the Air** qui acquiert rapidement une renommée en Belgique, en France, au Luxembourg et en Suisse grâce à ses concepts novateurs. En intégrant de la technologie et en utilisant l'impact de la magie pour transmettre des messages précis, In The Air parvient à travailler pour des marques d'envergures mondiales mais aussi, pour la famille royale belge. En quelques années, In The Air se positionne comme la société de magie numéro 1 en Belgique.

La crise sanitaire les a poussés à renouveler leur métier en proposant des vidéos publicitaires dans lesquels ils insèrent des effets magiques pour augmenter l'impact visuel. De la création des effets magiques au montage final, leur équipe technique s'occupe de tout. Dans

leurs vidéos, la magie est utilisée pour capter immédiatement l'attention et permet de transmettre un message d'une manière fun et originale. Par ailleurs, ils proposent également des cours particuliers de magie via vidéoconférence. In The Air propose également des spectacles en petit comité pour des team building magiques. L'art de la magie met tous les sens en éveil et crée une réelle cohésion de groupe. Une formidable occasion de surprendre et de renforcer les liens d'une équipe. Clément et Philippe profitent également de cette période pour créer des tours pour d'autres magiciens et les vendre à l'international.

Vidéo : https://www.youtube.com/watch?v=acHld5aP8XE&feature=emb_logo

Enfin, via une seconde société créée en 2018, **LEVITA**, les 2 comparses développent également des produits automatisés de magie. Dans ce cas, il n'y a plus besoin de magiciens pour que le spectateur vive un tour de magie. La Gravity Window, leur première invention brevetée, permet de mettre des produits ou oeuvres d'arts en lévitation dans des vitrines.

Cette technologie est une réelle œuvre d'art et un outil marketing extraordinaire qui apporte une réelle plus-value aux objets exposés en les sublimant. En seulement quelques mois, LEVITA a remporté un succès international en réalisant des installations à New-York, Tokyo, Shanghai ou encore Genève.

Contact Presse
Philippe Bougard
philippe@in-the-air.be
+32 474 79 13 44

Clément Kerstenne
clement@in-the-air.be
+ 32 474 32 51 69

LES FOURNISSEURS ET SPONSORS WALLONS DU PAVILLON BELGE

Les fournisseurs et sponsors wallons du pavillon belge

Pour la construction du pavillon

2TEC2	Revêtement de sol
AGC	Vitrage
Buzon*	Plots de la terrasse
Knauf*	Matériaux du parachèvement
Schréder	Système d'éclairage

Pour la scénographie

Active Me*	Expérience interactive virtuelle en 3D
Vigo Universal*	Film en réalité virtuelle en 3D

Pour le restaurant

Avieta	Gaufres
Brasserie Val-Dieu	Bières
Chant d'Eole*	Vin mousseux
La Ferme d'Upignac	Jus de fruits
Le Domaine du Ry d'Argent	Vins
Lutosa	Frites
Siroperie Meurens	Sirop de Liège
Ruffus	Vin mousseux

Pour le magasin chocolat

Belvas*	Pralines
Be-Nat*	Biscuits
Eurofit *	Boissons lactées chocolatées
Galler	Barres de chocolat

Pour la boutique souvenirs

Christian Dalimier	Petites souris en bois artisanales
Ice-Watch	Montres
IMPS*	Objets Schtroumpfs

* Seront présents pendant la semaine W+B à l'Expo Dubaï

LES PARTICIPANTS A LA MISSION ECONOMIQUE

Participants à la mission économique

ALPAGAS DU MAQUIS	Mode & Design
ALTERFACE	Multimédia
BEAMS	Tourisme
BELCYDONIA	Agro-alimentaire
BELLAVIE	Agro-alimentaire
BELVAS	Agro-alimentaire
BUZON PEDESTAL	Hors secteurs
CECOFORMA	Multimédia
CENATINE	Multimédia
CHOCOLAT BELGE PASSION ET PATRIMOINE	Tourisme
CORMAN	Agro-alimentaire
DE POORTERE DECO	Mode & Design
DELTACAST	Multimédia
DELY WAFELS	Agro-alimentaire
DESTINO	Mode & Design
DIRTY MONITOR	Multimédia
DREAMWALL	Multimédia
E.L.I.T	Tourisme
EKISM	Equin
ELISCA	Mode & Design
EQUISFAIR	Equin
EURANOVA	Multimédia
EUROFIT	Agro-alimentaire
EVS BROADCAST EQUIPMENT	Multimédia
F'USNESS	Mode & Design
IMPREVU	Mode & Design

IMPS	Multimédia
IN THE AIR	Multimédia
IONNYK	Mode & Design
ISABEL GOMEZ INTERIORS	Mode & Design
J&JOY	Mode & Design
JAYDE	Mode & Design
JOHN COCKERILL	Hors secteurs
KATAKLOP	Equin
L & L PLAQUETTE	Agro-alimentaire
LEUFGEN RAMONA	Equin
LINATELLE	Agro-alimentaire
MADemoiselle JO	Mode & Design
MAGIC ARCHITECTES	Mode & Design
MIA ZIA	Mode & Design
MILCAMPS	Agro-alimentaire
MLSTUDIO	Mode & Design
KOMMPO	Agro-alimentaire
NEOBULLES	Agro-alimentaire
NIYONA	Mode & Design
NOIR ARTIST	Mode & Design
POLE WAGRALIM	Agro-alimentaire
PROXILED	Multimédia
REINERTZ	Equin
REVATIS	Equin
S VAN WASSENHOVE	Multimédia

SAVILE	Mode & Design
SEETECH LIGHTING	Mode & Design
SUCRERIE COUPLET	Agro-alimentaire
TWIST	Multimédia
UVMASTERCARE	Equin
VIGO UNIVERSAL	Multimédia
VIT	Tourisme

LE PROGRAMME EXPLORT A DUBAÏ

Explort - De la Wallonie à Dubaï

Explort est un dispositif de l'AWEX, en partenariat avec le Centre de Compétence Forem - Management & Commerce. L'objectif d'Explort est de sensibiliser les étudiants et les jeunes diplômés-demandeurs d'emploi aux métiers de l'international et à l'enjeu que représente le commerce extérieur pour la région wallonne, en leur apportant une expérience professionnelle pour faciliter leur insertion sur le marché du travail.

Pour les entreprises wallonnes, le programme Explort permet de développer le business à l'international, en intégrant le candidat à leur stratégie d'exportation pour explorer un marché pendant deux à trois mois. C'est également l'occasion de tester un candidat en vue de son recrutement.

En 2021, Explort a lancé une importante campagne de communication autour de témoignages d'ancien candidats, dont les vidéos peuvent être vues sur la chaîne youtube **Programme Explort**.

Dans la continuité de cette campagne, Explort profitera de la présence de plusieurs stagiaires à Dubaï pour mettre en avant les missions Explort, leurs bénéfices en termes d'expérience professionnelle de terrain pour les stagiaires, ainsi que les avantages pour les entreprises wallonnes en termes de stimulation et diversification de leur démarche d'internationalisation.

Explort à Dubaï

Au moment de la semaine Wallonie-Bruxelles, 6 candidats Explort seront présents à Dubaï pour effectuer des missions pour des entreprises wallonnes, mais aussi en support au sein du bureau de l'AWEX aux Emirats Arabes Unis.

Missions entreprises :

David ACAR - Proxiled (Fabrication de supports mobiles pour écrans géants led)

PROXILED a pour vision d'aider les commerces et entreprises à mieux communiquer grâce à des solutions innovantes d'affichages dynamiques en écran géants LED à l'intérieur comme à l'extérieur, pour répondre à un besoin de visibilité des marques.

Moladé ADEJOU MO - Millésime Chocolat (Chocolats, bonbons, confiseries)

Millésime Chocolat est une manufacture belge artisanale de chocolat bio Bean to Bar, de la fève à la tablette. À l'image de ce que l'on peut faire avec le vin, le cœur de leur démarche est de travailler exclusivement des fèves issues de plantations et de terroirs d'exception, pour mettre en valeur leurs caractéristiques. Le processus de transformation est maîtrisé entièrement, depuis la torréfaction jusqu'à la confection des produits finis dans le respect des processus de fabrication d'antan.

Luca GLORIOSO - Auxin Surgery (gamme de dispositifs médicaux pour la dissection sélective des tissus pathologiques et de la fibrose)

Créée en janvier 2014, Auxin Surgery est pionnière dans la dissection chirurgicale assistée chimiquement. Le système CADISS® permet de délivrer une solution chimique au niveau des organes à disséquer afin de faciliter la séparation des différentes structures tissulaires. CADISS® facilite notamment le détachement de tissus pathologiques avec moins d'efforts, tout en préservant les organes sains et en limitant les effets secondaires et les risques de récidives.

Missions au sein du bureau de l'AWEX :

Par ailleurs, 3 stagiaires sont présents au sein du bureau de Dubaï pour assister l'équipe du Conseiller économique et commercial dans ses tâches quotidiennes, mais aussi dans ce cas particulier, l'aider à la préparation de la mission économique qui accompagne la délégation Wallonie-Bruxelles. De façon plus large, les stagiaires sont au service des entreprises wallonnes qui marquent un intérêt pour le marché émirati.

Alison CLEMENT, Maxime Lessenne et Kamiel PISSENS ont rejoint l'équipe d'Anja Heinen pour une durée de quelques mois pour mettre leurs compétences au service de l'équipe.

Plus d'informations sur le programme Explort : [**www.explort.be**](http://www.explort.be)

Contact presse : Nicolas RAVENEL
n.ravenel@explort.be - +32 499 05 41 77

Contacts

Presse économique : Arnaud Collette
a.collette@awex.be - +32 476 57 01 30

Presse culture : Dominique Lefèbvre
d.lefebvre@wbi.be - + 32 477 40 05 37

Pour la semaine Wallonie-Bruxelles

AWEX : Marie Ledru, chargée de communication
m.ledru@awex.be - + 32 494 72 74 92

WBI : Laurence Degoudenne, chef de service
l.degoudenne@wbi.be - +32 474 48 04 25

Pour la mission économique :

- Pour les entreprises :

Quentin Ladrière, Project Manager AWEX
q.ladriere@awex.be - +32 2 421 82 96

- Pour les universités et centres de recherche:

Marie Beheydt, Chargée de projets Recherche & Innovation à WBI
m.beheydt@wbi.be - +32 2 421 83 60

Informations sur le marché des Emirats arabes unis :

Anja Heinen, conseillère économique et commerciale,
dubai@awex-wallonia.com - +971-2-563 55 49