

**INTERVIEW DE FRÉDÉRIC BIAVA,**

CONSEILLER ÉCONOMIQUE ET COMMERCIAL À L'AMBASSADE DE BELGIQUE AU LUXEMBOURG ET RESPONSABLE DU BUREAU DE L'AWEX (AGENCE WALLONNE À L'EXPORTATION ET AUX INVESTISSEMENTS ÉTRANGERS) AU LUXEMBOURG

# La promesse de trouver un bon partenaire



Frédéric Biava est à la tête du bureau de l'AWEX GD Luxembourg depuis bientôt 4 ans

*L'Agence Wallonne à l'Exportation et aux Investissements Étrangers promeut les échanges et favorise les partenariats économiques et technologiques entre les organisations wallonnes et luxembourgeoises. Extension des ressources et des capacités d'innovation, mutualisation des lignes de production et de traitement des déchets, promotion des circuits courts et de la consommation de proximité... Dans de nombreux domaines, coopérer est forcément gagnant pour ces deux territoires voisins et amis de longue date !*

## **Qu'est-ce que l'AWEX et quelles sont ses attributions ?**

L'AWEX est le bras armé de la Région wallonne pour promouvoir l'exportation des entreprises wallonnes vers l'étranger et attirer des entreprises étrangères ayant un projet industriel ou logistique sur le territoire wallon. Elle aide aussi les entreprises en recherche de partenariats technologiques. Elle a un réseau d'une centaine de représentants à l'étranger, répartis sur tous les continents, dont un poste au Luxembourg qui est la charnière entre la Wallonie et le Grand-Duché.

## **Comment aidez-vous les entreprises qui s'adressent à vous ?**

À partir du moment où ces entreprises qui recherchent des produits, des services ou des partenaires pour innover nous expriment clairement leurs besoins, nous faisons un screening sur base de portraits robotiques

pour arriver à des short lists, puis nous organisons des rencontres ou des visites. Nous disposons pour cela de bases de données extrêmement puissantes, de réseaux et de relais au niveau des différentes fédérations.

## **Combien d'entreprises accompagnez-vous chaque année ?**

Nous accompagnons entre 150 et 200 entreprises wallonnes, auxquelles il faut ajouter une cinquantaine d'entreprises luxembourgeoises, hors événements programmés.

## **Comment vos actions se traduisent-elles dans le secteur de la construction ?**

Dès ma prise de fonction il y a 4 ans, j'ai voulu mettre le focus sur ce secteur que je trouve porteur. Des « journées de contact » ont été organisées en partenariat avec Neobuild, qui visent à mettre en relation des ►

